木材信息

WOOD INFORMATION UPDATES

总第32期 | 木材信息快报 2016年6-7月合刊

中国林产品公司

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

为什么又到了该谈谈国企改革的时候

2016年下半年木材市场展望

中国进口北美针叶材板材脚步放缓

五年，林产业能不能“脱胎换骨”？

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会是中国林业产业联合会下属的专业性分支机构，是以中国林产品公司为主发起单位，由国内从事林业国际投资合作与林产品进出口贸易等相关业务的企事业单位、社会团体及个人自愿组成的非盈利性行业社会团体。

在中国林业产业联合会的领导下，协助政府有关部门，组织和引导我国林产品资源开发与贸易健康发展。着力改善投融资环境和贸易条件，提升行业国际化经营水平。维护行业利益与企业合法权益，强化社会责任意识，推动资源合理利用，促进行业可持续发展和国家木材安全保障工作。

紧紧围绕推动森林可持续经营和林产品贸易有序发展这条主线，积极构建中国企业对外林业投资战略联盟，推进产业链上下游合作，提高产业国际竞争实力。建立进口木材市场协调机制，规范木材流通秩序，营造公平、高效的木材进口良性商业生态。着力体现促进会国际化、建设性、合作共赢的办会理念，共同为建设中国林业产业的美好未来作出贡献。

关注中国林业产业联合会国际投资贸易促进会官方微信

行业信息早知道 市场动态尽握手中

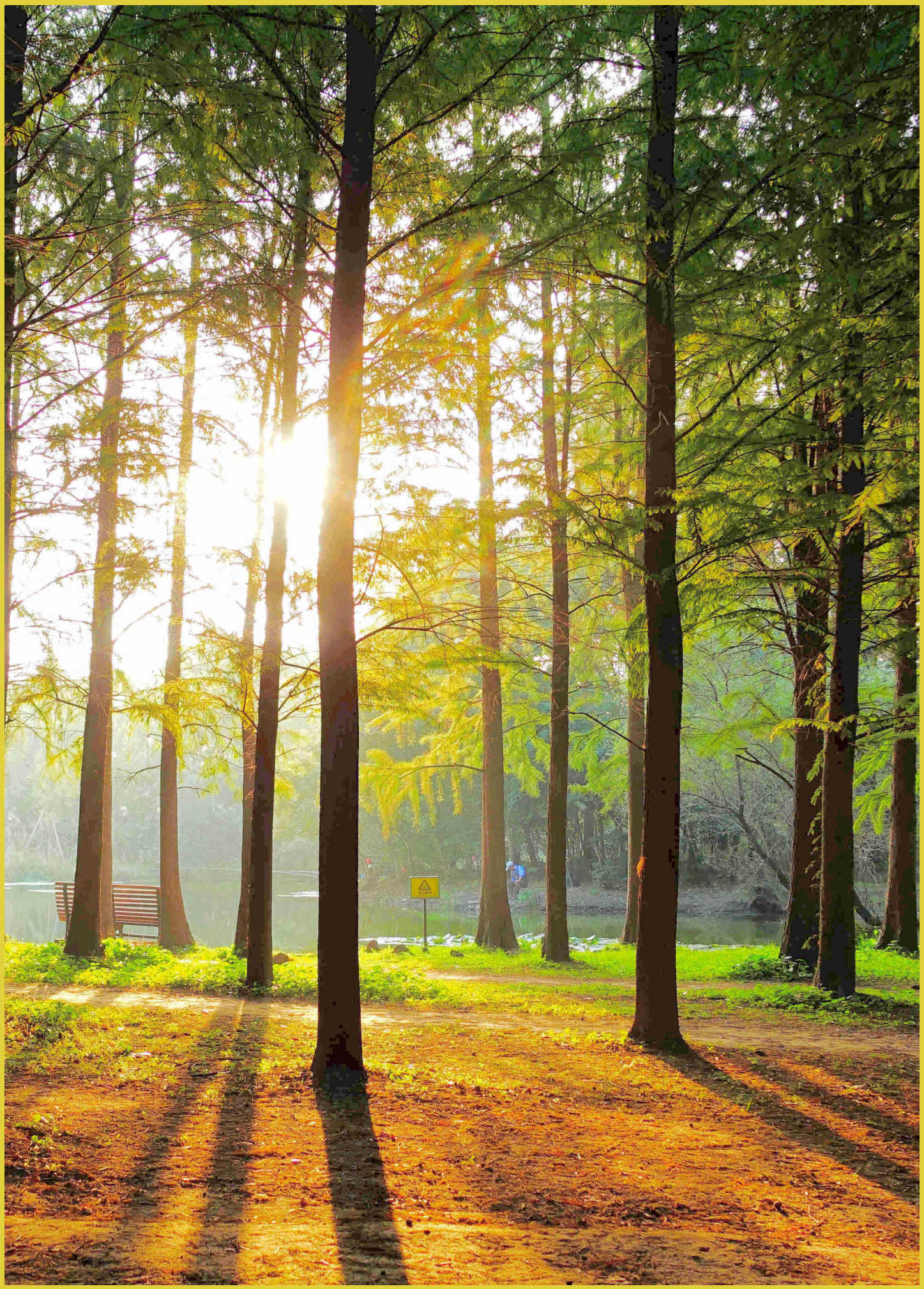
微信号：GJTZ_cujinhui

中国林产品公司

中国林产品公司成立于1979年，是国务院国资委管理的中国林业集团公司的全资子公司。主要从事木材及木制品、纸浆及纸张、煤炭及焦炭、橡胶等大宗商品的经营销售及进出口业务，境外森林资源开发以及相关产品的仓储物流服务等。公司总部设在北京，现下辖全资及控股企业20多家，其中境外企业3家。截止2015年末，公司拥有资产总额255.7亿元，2015年实现营业收入361.5亿元。

随着国家经济体制改革的不断深入，公司大力推进企业经营战略转型，逐步形成了以贸易为基础，实业与贸易相结合，以木材为主、同时开展纸浆、煤炭、橡胶等大宗商品经营的业务发展格局。公司在新西兰、俄罗斯等国拥有森林资源及木材生产加工基地，与国外众多木材生产经营企业建立了长期、稳定的合作关系；公司所属江苏如皋港、镇江新民洲港、宿迁港和山东日照临港国际物流有限公司区域优势显著，木材加工、物资储备、国际货运代理等物流设施齐备、功能完善。经营网络已遍布全国大部分省（区），到货港口或口岸达20多个；依托深厚的经营基础、完善的销售网络、优质的自有境外资源基地以及不断提高的仓储物流能力，近年来公司年进口木材经营量已稳居国内同行业企业前列，成为国内木材行业的领军企业。

面向未来，公司将继续深化改革，优化产业结构，创新发展模式，推进转型升级，统筹利用国内国外两个市场、两种资源，实现更广领域、更高层次的业务布局。始终牢记企业肩负的责任和使命，在不断巩固和发展已有各项优势经营业务的同时，紧紧围绕扩大国外森林资源基地规模、完善国内市场网络布局、建设仓储物流体系等产业链关键环节，着力加快木材经营业务发展，努力为保障国家建设和人民生活对木材等林产品的需要做出应有的贡献。



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2016年6-7月合刊【总第32期】

编辑部

编委会名誉主任
林展
编委会主任
张保良
编委会副主任
陈绍志 付建全 史健 沈北灵 王利伟
编委会委员（按姓氏笔画为序）
付建全 史健 徐海平 杜景龙 李星 李俭朴 杨民
吴学践 沈北灵 张保良 张剑 陈万林 陈绍志
陈湘舟 尚金瑞 罗兴珀 赵君 郭卫东 韩冰
编辑
舒梦柔 马健花 杨静

主办单位

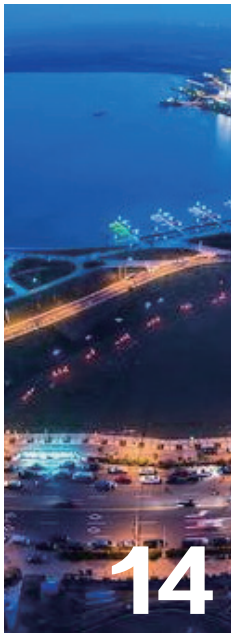
中国林业产业联合会国际投资贸易促进会
中国林产品公司
北京市朝阳区安远路20号世纪兴源大厦1312室
010-84898204
上海胜握胜林业有限公司
上海市宜山路425号1812室
021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：
聚焦行业新闻 掌握实时资讯
推动行业交流 促进企业发展

政经新闻

01 中国不会允许资本市场出现“井喷式”和“断崖式”变化
03 为什么又到了该谈谈国企改革的时候
07 英国退欧会给中国造成哪些影响



本期关注

09 2016年下半年木材市场展望

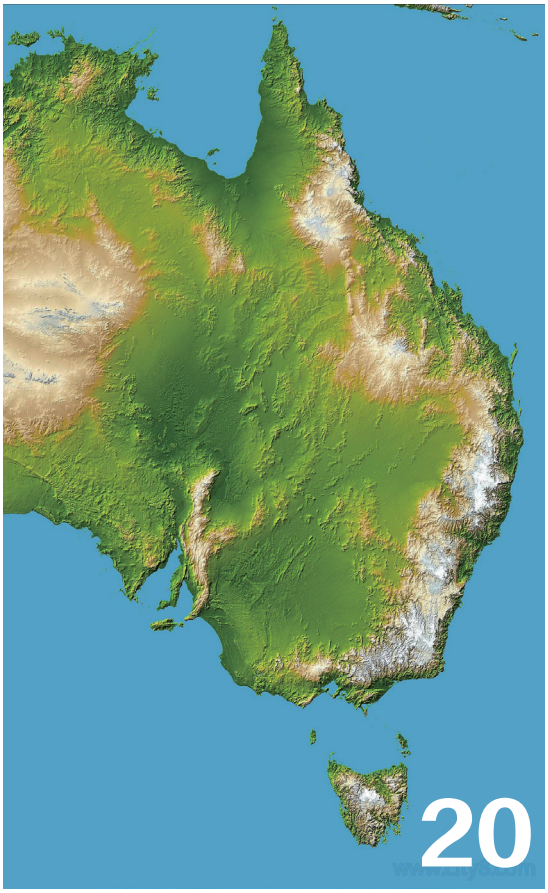
木业快讯

13 人民币贬值木材进货成本普涨5%-8%
13 老挝坚决打击非法伐木和木材贸易行为
14 瑞典木材在中东和北美市场强劲增长
14 大丰港国家级进口木材检疫处理区正式投运
14 俄罗斯出口中国木材量大增

最新资讯 国内

15 我国进口松木板材创下5年来同期最大增幅
16 中国进口北美针叶材板材脚步放缓
17 木材市场淡季来临，行情或将更差
18 2016年上半年软木市场走势分析

CONTENTS 目录



最新资讯 国际

19 英国脱欧引起中国木材市场震荡 欧洲材价格大幅降低

20 澳大利亚木材产值创新高

21 欧盟木材法规实施进程缓慢

22 迪拜木业展印证瑞典木材在中东和北非地区的重要地位

林产聚焦

23 五年，林产业能不能“脱胎换骨”？

25 境外森林可持续经营 中国林企在行动

数据分析

27 2016年5-7月东北地区铁路运输木材情况小结

30 2016年上半年中国进口量企业排名TOP10

31 2016年7月中国木材价格指数走势分析

35 2016年上半年制造业采购经理指数PMI

37 2016年7月制造业采购经理指数PMI

常用信息

39 深入了解花旗松

中国不会允许资本市场出现“井喷式”和“断崖式”变化

来源/华尔街见闻

国务院总理李克强 28 日称，中国不会允许资本市场出现井喷式和断崖式变化。

据新华网实录，李克强今日上午会见出席第十届“夏季达沃斯论坛”的企业家代表时称：

当然我们在推动资本市场发展的过程当中，要防范系统性、区域性金融性风险，防止金融市场风险交叉感染，改革和完善金融监管体制。总的来说，还是要按照市场化、法治化的方向来推进。像中国经济一样，中国的资本市场在某些领域发生短期波动，这是难以避免的，但是我们要防止出现“井喷式”或“断崖式”的变化。与此同时，我们也要按照市场规则、国际惯例，包括对个别的违约行为依法进行处理，来保持资本市场逐步地发展起来、发达起来，对中国经济起到更重要的支撑作用。

李克强表示，中国会尽自己的努力来维护自身金融和资本市场的稳定，这本身也是对世界的贡献。与此同时，中国还会通过金融改革来发展资本市场，因为中国的资本市场总体上来说还不够发达，一些市场还不够成熟，资本市场在中国整个金融体系当中、直接融资在全社会融资当中，占的比重都很小。比如，企业的直接融资只占 15%，所以我们有必要发展多层次的资本市场。

针对英国退欧公投，李克强称世界金融市场因为英国公投脱欧的结果，已经在产生波动，但是我在昨天演讲中说了，我们希望大家还是要携起手来，提振信心，防止恐慌情绪的漫延，来保持国际资本市场的稳定。

中国将进一步放宽外资准入条件

对于海外关注的中国市场准入问题，李克强表态称，中国要着力做的是通过改革创新来推动中国经济转型升级，实现可持续的健康发展，这需要外国企业的参与。因为我们的改革是和开放并生的，而且在很多方面开放在倒逼着中国的改革。外国企业的参与会带来新的技术、管理经验，对中国企业和产业升级有很大的帮助。我们体制机制当中的一些弊端，往往外国企业和中国企业一样，看得很准，这样可以使中国政府为更有效地服务于企业的公平竞争，改革我们的体制和机制。更重要的是，中国在转型过程当中，新经济在发展，服务业在成长，传统产业的升级改造在推进，有着巨大的市场需求，我们需要外资的进入，我们也会为外资的进入进一步地放宽准入条件，来营造公平竞争的环境。中国仍然是世界上潜力最大的投资市场，也应该成为世界上最具吸引力的投资热土。

我强调一点，不论你在中国投资过程当中或者合作进程中，有这样的困难，甚至那样的摩擦，几年下来算总账，我可以确认，绝大多数公司在中国是会得到比较高回报的。

中国推动改革转型面临巨大挑战

对于“您认为现在中国发展面临的最紧迫的挑战或者说是困难是什么？”这一现场提问，李克强回答称：中国经济面临的最大挑战，应该说用一句话很难描述，但起码有双重挑战是摆在面前的。一个是世界经济复苏乏力，使深入融合世界经济的中国经济遇到不确定、不稳定的外部环境。另外一个方面就是中国长期积累的矛盾和传统的、粗放的发展方式，与机制性的障碍纠结在一起，使中国推动改革转型面临着巨大的挑战。但是这两个方面相比较而言，我们还是立足于找我们自己的矛盾，而不把我们的问题都归咎于世界经济的复苏乏力。

正采取多种措施逐步降低企业杠杆率

谈及中国债务问题和杠杆问题，李克强表示：中国居民的储蓄率偏高是长期形成的，所以储蓄在中国 GDP 当中占到一半左右，这也就使得我们企业的杠杆率比较高。我们现在正在采取多种措施，包括发展多层次的资本市场、推进市场化的债务重组、破产兼并等方式，来逐步降低企业的杠杆率。我这里想向大家说的是，1-5 月份中国企业的利润增长了 6.4%，它表明我们降低非金融企业的杠杆率、提升它的效益是有基础和空间。

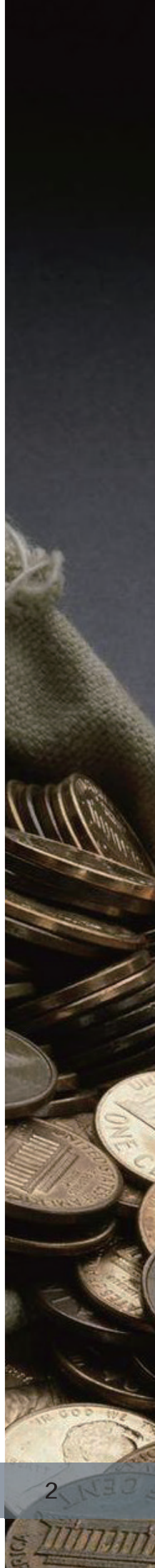
《中国制造 2025》和“互联网 +”不可分割

针对《中国制造 2025》和“互联网 +”行动计划，李克强称：首先，《中国制造 2025》和“互联网 +”是不可分割的，这是因为我们要推动中国制造升级，必须向智能化的方向发展。而要使中国制造向智能化的方向发展，必须依靠互联网，依靠云计算，依靠大数据，这样才能使中国 200 多项产量占世界第一的工业产品能够跃上新的水平。

第二，制造业要升级，需要依托“互联网 +”，就是可以在全球范围内“集众智、汇众力”，可以把各方面的智慧汇集起来去解决各种需要解决的问题。

第三，制造业的升级必须适应市场的变化，走定制化、个性化的路，因为现在中国已经进入中等收入国家，中等收入人群的需求是多种多样的，需要通过互联网迅速捕捉客户需求，按照客户需求来提供制造的产品。而且在这过程当中还要互动，这样制造业才有更为广阔的市场，产品和服务才可以有机地结合起来。

这是一个市场需求迅速变化的时代，也是每个人的潜能都有可能通过互联网得到挖掘的时代，是制造业面临的挑战，更是巨大的机遇。



为什么又到了该谈谈国企改革的时候

来源/中财网

2013 年十八届三中全会上国企改革被列为重要改革内容之一的时候，大家对于改革的憧憬才刚刚开始，而 2014 年先后公布的二十几个省份的国企改革指导意见以及央企的第一批试点名单，更是让股票市场为之振奋。但自从进入 2015 年，虽然先后等来了去年三季度的“1+N”顶层规划和今年年初的国企改革十项试点，但政策落地的情况并不尽如人意。

事实上，不管是在股票市场的层面，还是在政策的层面，关于国企改革的讨论似乎已经销声匿迹有一段时间了。

不过就在周末，预期已久的武钢和宝钢终于双双停牌宣布筹划战略重组，最悲观最失望的时候可能正在过去，从现在开始，又到了该谈谈国企改革的时候。

为什么是从现在开始？

去年年中以来，伴随着市场的连续下跌，A 股参与者狂热的情绪逐渐降温，很多人转而开始反思。由于政策出台后迟迟不能落地，在一系列的改革方向中，国企改革成为被质疑最多的地方。虽然事情还没到被完全证伪的地步，但是相信的人确实越来越少。

如果这种情况下和大家讲，我们之所以认为从现在开始国企改革最悲观最失望的时候已经过去了，理由是“两会期间国资委发布了十项试点，所以下半年要开始推进了”，或者理由是“国企改革对于我们国家政治、经济领域是如何如何的重要”。你很难看到市场上还有谁能再轻易相信类似的说辞，因为大家都变得比股灾前更冷静、更谨慎了。

事实上，过去一年，不管是去基层调研，还是去机构路演，交流下来，一个被大家广为接受的观点是，“改革是由问题倒逼而产生”，没有问题的倒逼，就没有改革的动力，这就好比金融监管体系改革的推进是去年股灾、今年互联网金融等风险暴露所倒逼而来的。

所以国企改革会不会在下半年有所推进，关键就在于有没有倒逼的力量。

关于“倒逼”的问题，我们从两个角度来理解。

一是经济环境的倒逼。

虽然今年一季度“加杠杆推经济”的做法被权威人士的讲话彻底否定，但也并不意味之未来就可以放任经济失速下滑，相反，确保经济形势稳定仍然是政策的诉求。用权威人士的话来说，就是经济 L 型是一个长期的过程，言外之意两个信号，经济在一段时间内既不会 V 型反转，也不会失速下滑。

“不 V 型反转”很容易理解，潜在经济下行，

只要不再放大水强加杠杆，这种风险可以轻松避免。

“不失速下滑”倒是需要很多方面的努力和配合才可能实现。如果把企业部门拆开来看，国有企业和私营企业是对经济产生重要贡献的两个部门。但是近年来，两个部门景气程度的分化越来越明显，尤其是在今年一季度的经济刺激消退以后，4、5 月份的国有企业工业增加值和私营企业工业增加值再次出现了大幅的背离，国有工业增加值连续负增长，而私营工业增加值的增速则继续回升。这也就是说：

一方面，国有企业高杠杆、抵消了，确实拖了经济的后退。在私人部门投资意愿持续下降的情况下，稳经济发力的方向还要集中在政策导向的国有企业。而国有企业的效率很关键，直接决定了这条稳经济的道路，是事倍功半，还是事半功倍。

另一方面，国有企业工业增加值的复苏几乎完全依靠了一季度的大放水，随着阀门拧紧，后面的日子已经开始不好过了，这意味着国有企业经营的“弹性”在下降，到了必须瘦身来提升效率的时候。

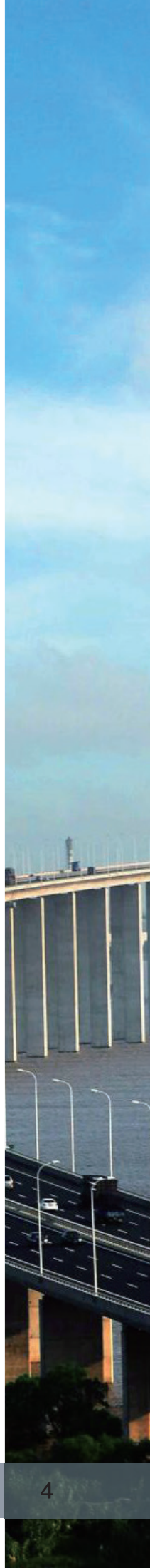
所以，如果国企不能很快通过去行政化的改革方式来提升企业运营效率，很难想象在杜绝“大放水”的情况下，经济能够只依靠私营部门走出健康的 L 型。这是我们说的第一个“倒逼”——经济环境倒逼国有企业改革必须开始推进了。

二是政策环境的倒逼。

之前的思考系列报告中，我们将目前的情况和 90 年代末期的情况作了详细的对比，1997 年开始供给侧改革，1998 年纺织行业去产能拉开帷幕并进入深水区。以“三年脱困”为攻坚目标的国企改革高潮同样于 1998 年开始。

国有企业集中在产能过剩的传统行业，90 年代中后期，与非公有制经济迅速发展形成鲜明对照，1996 年上半年亏损的国有企业达到 43.3% ,1998 年第一季度出现了全国性的亏损。去产能本身就是削减资产负债表的痛苦过程，如果不是决策层在产能去化的同时，坚决执行依靠“兼并重组、分流下岗”来使国有企业“瘦身提效”的方针，我们很难看到 1999 年在总需求尚未复苏之前就开始的企业盈利增速和盈利能力的迅速改善，相反经济可能会承受更大压力。

回到 2016 年，近期有两件事情需要格外关注：一是，河北省委、省人民政府在《人民日报》刊文称，违规新建钢铁领导一律免职；二是，河北省制定出台宣钢整体退出方案，连同唐钢、承钢部分产能一并重组、减量搬迁。



种种迹象表明供给侧改革正在进入深水区。

不单是供给侧改革，国企改革也有望重回98。2016年与1998年有很多相似之处，尤其是前面提到的国有企业与民营企业的分化。另外，单是资质相对不错的国有非金融上市公司，在1季度各项经济数据都有所复苏的情况下，亏损率还是从去年4季度的17%，上升到了25%。国有企业出现了类似98年的高杠杆、低效率，并且和民营企业的差距越拉越远，这使得在供给侧改革的过程中，政策的配合不得不像98年那样，去产能、去杠杆与国企改革齐头并进，这也是瘦身、减负与增效的齐头并进。

所以，作为供给侧改革的配套政策，如果去产能、去杠杆进入深水区后，国有企业不能通过改革来提效，那么这些产能过剩的国有企业将大概率要经历比90年代末期更长的寒冬。相反，如果去产能、去杠杆与国企改革能够相互配合齐头并进，即便总需求仍然低迷，国有企业也很快会看到类似1999年开始的盈利复苏。这是我们说的第二个“倒逼”——供给侧改革的政策倒逼国有企业改革必须配合同步推进。

下半年国企改革板块的投资逻辑会起什么变化？

最近一次关于国企改革的重要政策动向出现在今年两会附近，国资委宣布2016年国企改革将深入推进十项试点，并进行诚通集团、国新公司改组为国有资本运营公司的工作，但相关个股和板块在当时的表现都只能用“浅尝辄止”来形容。

问题出在哪里？按照道理来说，一旦国资委层面公布了涉及具体上市公司的改革试点名单，这些个股很容易形成上涨的板块效应。就好比2014年7月国资委宣布第一批国企改革试点名单以后，所涉及的个股在市场还没有进入疯狂牛市的时候，就已经出现了连续的上涨。市场是聪明的，走出完全不同的结果自然有其中的道理。

第一，从市场的层面来说，14年7月的央企第一批名单涉及六大集团，旗下上市公司20余家，形成了非常好的板块效应。反观今年三月公布的两个试点集团，相关的上市公司不超过5家，很难容纳足够多的资金参与进来。当然这只是部分原因，解释力还不够。

第二，从试点的内容来说，央企第一批名单包含了国有资本投资公司、混合所有制、董事会制度三个方向的试点，其中国有资本投资公司的试点涉及资产的注入或是重组，显然是资本市场更关注的东西，第一批名单中不同试点方向下，上市公司股价的分化就证明了这一点。而今年三月试点名单中的诚通集团和国新集团都属于国有资本运营公司的试点，这又不同于国有资本投资公司的试点。用国资委副秘书长彭华岗的原话来说，“投资公司承担产业使命，要大力提升产业竞争力；运营公司主要

进行国有资本调整和优化”。翻译过来的白话就是，投资公司是养亲儿子，目的是扶持、整合国有资产，做大做强；运营公司是养猪娃子，目的是把国有资本流动起来，保值增值。显而易见，对于二级市场来说，养亲儿子的故事要比养猪娃子的故事有吸引力的多。

第三，从预期的角度来说，政策的预期决定了市场的风险偏好，也是导致两次名单公布后，市场中相关板块和个股形成巨大差异的关键因素。2014 年是以国企改革为代表的一系列改革政策预期最强烈的阶段，年初上海出台国企改革文件，年中第一批名单落地，下半年 20 几个省份的国企改革指导意见相继出台，政策方面可谓是突飞猛进，催生了市场对于改革的乐观预期，于是风险偏好是一个不断提升的过程。2016 年上半年，大家看到的是过去一年改革步伐的放缓，和迟迟不能落地的改革政策，而等来的是一季度的加杠杆推经济，于是风险偏好在政策的摇摆中是一个不断回落的过程。尤其对于国企改革，2014 年 7 月是充满期待，2016 年 3 月是将信将疑，相关板块的市场表现自然大相径庭。

对于这三方面影响国企改革板块走势的因素来说，下半年又会发生什么变化？

第一、对于市场层面，如果下半年能够如期公布两会期间提到的 3-5 家国有资本投资公司的试点名单，那么所涉及的上市公司就足以形成板块效应，而不必担心像今年两会期间公布名单后，仅涉及几家上市公司，无法形成板块效应。

第二、对于试点内容，这一次是更能吸引市场目光的国有资本投资公司的试点，前面已经分析了哪类改革方向最能吸引二级市场的关注，这里不再赘述。

第三、对于政策预期，2014 年到 2016 年是从过度乐观转向过度悲观，市场目前对于国企改革几乎没有什么大的预期和奢望了，这种情况下，一旦有政策切实推进，将很大程度吸引市场的关注，并且使过度悲观的政策预期向中性甚至乐观转变。

国企改革板块的主题投资并不是最重要的

端午节的战斗檄文中，我们强调，未来几个月风险偏好的修复是主旋律。

一方面，上半年对“大放水、推经济”重蹈覆辙的担忧逐渐消散，会带来风险偏好的修复。

另一方面，政策从左右摇摆向“供给侧 + 创新”的主线过渡而带来的确定性，会使风险偏好得到修复。

如果按照我们的逻辑，国企改革在经济环境和政策环境的双重倒逼下，开始有所推进，那么受益的就不单单是国企改革板块那么简单。整个“供给侧 + 创新”的主线会更加明确，更加有利于风险偏好的抬升。

英国退欧会给中国造成哪些影响

来源/中财网

此前有分析认为，在最坏情况下，退欧对英国国内生产总值 (GDP) 造成的损失堪比金融危机。对于全球金融市场而言，人们普遍认为这是今年最大的“黑天鹅事件”之一，尤其考虑到当前复苏低迷的全球经济面临着诸多不确定性。

长期来看，正在经历转型的中国经济可能并不会感受到英国退欧的影响。中国与全球化智库 (CCG) 特邀高级研究员、中国国际贸易学会中美欧研究中心主任何伟文对界面新闻表示：“中国经济在中长期保持相对较高的增速，主要还是看国内因素。”

但在短期内，英国退欧的影响仍可能波及中国金融市场。首先是外汇市场。何伟文表示，退欧将使得投资者涌向美元，导致美元汇率走高，从而对人民币汇率构成下行压力。

上周，美元兑人民币 1 周和 1 个月隐含波动率明显上升。据彭博统计，美元兑人民币 1 周隐含波动率上周五一度升至 2 月 16 日以来最高点。招商银行金融市场部高级分析师万钊对彭博表示，这显示市场对未来人民币波动预期很高。他说：“英国退欧公投的不确定性提高了未来美元指数的波动性，在人民币参考一篮子保持基本稳定的机制下，美元指数波动性提高，从而提高了美元 / 人民币的波动性。”除了这种“间接式”影响，英国“脱欧”还将直接冲击离岸人民币市场。外汇经纪商 Oanda Asia Pacific 高级交易员英尼斯 (Stephen Innes) 对《南华早报》表示，在英国退欧之前，离岸人民币“减仓”将成为主导趋势。

另一个可见的影响在于债市。由于投资者在退欧公投之前避险情绪明显上升，德国等国家国债收益率当前已经跌至负区间。何伟文认为，如果英国在 6 月 23 日决定退欧，将会使国外的债券收益率进一步降低，从而对中国企业在海外融资造成影响。澳新银行驻上海利率策略师 David Qu 则表示 ,对于中国债市来说，英国退欧公投的影响可能仅限于心理和政策预期层面。他在接受彭博采访时说：“相较于处在风暴中心的英国和欧盟国家，中国债券可能相对安全……如果英国退欧，对国内债市或有边际上的利好。”

此外，若英国决定退欧，也将对中国股市造成短期冲击。但何伟文强调：“随着时间的推移，这些一时的影响将会消退。”

考虑到中国目前与英国建立的“全面战略伙伴关系”，退欧可能还将对中英两国造成更加长远的影响。去年 10 月，中国国家主席习近平访问英国期间曾公开表示，中国希望看到一个繁荣的欧洲、团结的欧盟，希望英方作为欧盟重要成员国为推动中欧关系深入发展发挥更加积极和建设性的作用。

中英正是在那次访问期间建立了新型经济关系，签订了总价值约 400 亿英镑 (约合 614 亿美元) 的经贸合作协议。

伦敦政治经济学院国际事务、外交和重大策略研究中心 (LSE Ideas) 的东亚国际关系项目主管于洁认为 如英国财政大臣奥斯本 (George Osborne) 等人所言，英国想要成为“中国在西方的最佳伙伴——一个通往欧洲的门户”。当前，英国是欧盟 28 个国家中最受中国投资者欢迎的投资目的地 (包括创设投资和并购)。从 2000 年至 2015 年，英国接受的来自中国的境外直接投资累计达到 166 亿美元。伦敦政治经济学院经济表现中心今年 4 月发布的报告认为，如果英国选民最终选择脱离欧盟，英国吸纳的境外直接投资可能下滑 22%。

同时，欧盟是中国的关键市场之一。欧盟经济总规模约为 18.5 万亿美元，它时常与美国并列成为中国商品的最大进口地。去年，欧盟在中国海外销售额总额中占 16%，美国占 18%。于洁认为，对于正在放缓的中国经济而言，接入欧盟市场至关重要，但退欧只会削弱英国担当这一“门户”的前景。

中英经济合作的另一个亮点是，伦敦已经成为首个离岸人民币国际交易中心。5 月 26 日，中国财政部在伦敦发行了 30 亿元离岸人民币国债，这是中国首次在香港以外的离岸市场发行人民币国债。伦敦的金融机构开展人民币交易，还将为英国政府带来大量的税收和财政收入。

《南华早报》援引分析师观点说，若英国决定退欧，伦敦可能将失去作为“离岸人民币中心”的吸引力，当前相当一部分人民币交易将转向其它欧洲城市以及香港。原本在伦敦发行的离岸人民币债券很容易在欧洲内部进行交易，但如果英国退出欧盟，这些人民币债券将面临欧洲银行业务、资金转移和人才招聘方面的限制。

香港咨询公司 Asia Analytica Research 的分析师 Pauline Loong 说，在欧盟是否认可中国市场经济地位的问题上，英国一直是中国的支持者。在人民币国际化议题上，英国也高调支持人民币被纳入国际货币基金组织 (IMF) 特别提款权 (SDR) 货币篮子。如果英国脱离欧盟，将终结其在欧洲为中国争取支持的能力，伦敦在推进人民币国际化方面的地位也将受到影响。

中英关系并不局限于贸易和投资领域的合作。于洁认为，中英两国之间充分得到贯彻的战略合作关系，将在很大程度上提高中国承担更多国际责任的能力。在这样一个动荡的年代，只有牢牢植根于欧盟内部的中英合作关系，才能使中国得以在国际事务中发挥更大作用。

2016年下半年木材市场展望

2015 年由于国际经济暗流涌动，国内人民币贬值直线上升，楼市调控政策紧抓不懈，导致木材市场萎靡不振。而 2016 年上半年，对相当多的木材商来说，也是及其难熬的一段时光，木材、家具、装修等众多行业再度陷入低谷。

2016 年上半年，木材及其木材加工业整体表现平淡，市场乏善可陈，多数木质材料出货乏力，整体销量同比下降约 30%，少数企业的销量甚至仅为上年同时期的一半。据初步调查，原木整体销量同比降幅约 30%，板材和人造板的整体销量同比降幅在 20% 以上。

▼ 2016年满洲里口岸铁路进货量

月份	总到货量	原木到货量	板材到货量
一月	9986车	5233车	4653车
二月	8877车	5066车	3812车
三月	11161车	5780车	5381车
四月	11166车	4979车	6187车
五月	13344车	5087车	8257车
六月	13300车	4696车	8604车
总量	**67834车**	**30841车**	**36894车**

▼ 2016年二连浩特口岸铁路进货量

月份	总到货量	原木到货量	板材到货量
一月	1008车	216车	796车
二月	1092车	207车	885车
三月	1078车	274车	804车
四月	1668车	340车	1348车
五月	1511车	255车	1256车
六月	1894车	323车	1571车
总量	**8251车**	**1615车**	**6629车**

2016 年上半年行情回顾

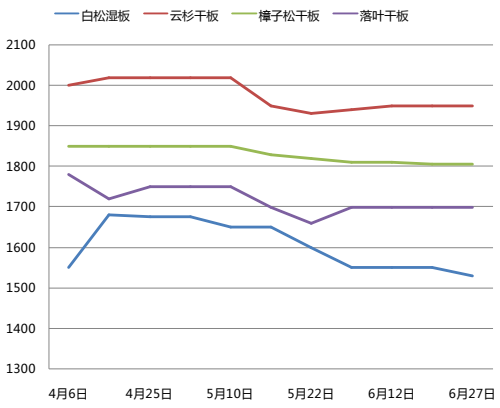
2016 年上半年进口数量同比去年增长已是定局。但上半年进口木材总额同比去年呈下降趋势。以太仓港为例做下数据梳理。 太仓港一期及万方码头 1-6 月总共到货俄材约 85 万立方米，北美材约 50 万立方米。相比去年俄材的占比逐渐增高，市场对性价比较高的俄罗斯木材认可度也在逐渐增高。

上半年口岸木材的进口量在提升，下面以满洲里、二连浩特铁路进口量为例分析。

满洲里前半年的进口量就是一条上升的抛物线，其中到 5 月份进口量达到顶点，6 月份基本保持了 5 月份的进口量。从上述数据还可以看出，前半年原木进口量出现递减的趋势，而板材进口量逐月大幅增加。 二连浩特前半年木材进口量同样是一条上扬的走势线，而且二连浩特的板材进口量增长幅度较大。市场价格方面 ,2016 上半年经历 1-3 月价格低位运行后，4 月价格迎来暴涨，有时一周单价上涨多则百元，上涨幅度之大令人震惊，多数木材商认为拐点即将出现，但 5 月下旬以来市场价格进一

步下行，直至 6 月价格维持低位运行，但出货量有稳定回升的态势。

▼ 4-6月主要建筑木材产品价格变化表（单位：元）



2016 年上半年口岸木材价格指数在振荡中前行，2 月份满洲里口岸的木材价格普遍徘徊在 1000 元 / 立方米左右，个别规格跌破 900 元 / 立方米，随后木材价格逐步回暖，到四月底，个别规格一路蹿升到 1380 元 / 立方米（如樟子松 33*63），到五月初该规格攀升至 1430 元 / 立方米，五月份的到货量同样达到了高点，随后木材价格开始大幅跳水，此后，木材价格一直在低水平线徘徊，同样到货量也有降低趋势。究其变化原因，国内软木市场与国内房地产市场依存度仍然比较大，一季度国内房地产投资加速增长，引发 4、5 月市场需求旺盛加上 4 月份国内贸易商进货量陡增导致国外木材企业哄抬出货价格，进一步导致国内木材市场价格暴涨。6 月份全国建筑木材市场行情略显低迷，除了全国南方地区连续的降雨和农忙季以外，主要与国内房地产新建工程数量回落有关。踏入 6 月，楼市成交持续低位徘徊，买卖双方进入博弈阶段，市场进入“蓄客期”，开工及供应节奏均相应减缓。进一步导致装修及建材市场需求减弱。

房地产与木材市场

自 2016 年国家颁布了新的楼市政策，房地产市场环境日益宽松，如央行连续降准降息，放松信贷门槛，调整个人住房转让营业税免征期等，地方政府也出台相应配套政策支持楼市。在众多利好因素的提振下，全国的楼市开始出现回暖。然而，与楼市息息相关的木材加工市场却完全没有复苏的迹象，仍然维持着冷清低迷的态势。

2015 年对于家具市场来说可谓是一场“梦魇”，宏观经济大环境萧条，楼市低迷、市场走势不明朗等因素导致家具严重滞销。今年

以来多数家具制造商所接到的订单数量较往年出现明显的萎缩，且萎缩的幅度高达 50%，特别是对于市场上使用量最大的软木家具来说，50%左右的萎缩数量几乎可以说是致命的打击。

“订单的减少直接导致家具商家在木材的采购上过于谨慎保守。一般情况下，家具商家在采购木材的时候，会一次性采购较大量的木材（量大有优惠），但是木材贸易商在发货的时候并不会一次性全部发完（主要考虑到库存的供应、还有加工、运输等），而是分批发货，这也就意味着现在订购，家具商家需要半个月甚至更长时间才能拿到货。然而，从今年三月份以来，软木的价格变动频繁，且一路下滑，在买涨不买跌心态的影响之下，家具商家的采购欲望相当消极，软木的销量自然难以理想。

在现阶段国内楼市如此低迷的情况下，与楼市息息相关的软木市场难以复苏，尽管“金九银十”已经近在眼前，但市场众多人士对下半年软木的市场形势仍然看空。一方面，楼市并非一朝一夕就能回暖，在大量商品房库存尚未有效清理的情况下，建筑木方难有机会暖。另一方面，一般而言，消费者从签订购房合同到交房再到装修，快则需要等待一两年，慢则可达三五年。

因此，尽管上半年楼市有所回暖，但也不会立即给家具行业带来行情的转好。换而言之，下半年软木的走势继续维持疲弱的可能性较大，庞大的库存，不断下降的价格使得软木市场举步维艰。然而，我们也应该看到，目前的疲软行情仅仅只是阶段性的调整而已，特别是对于木材需求量庞大的中国来说，软木的后市发展普遍看好。相信只有度过这一“黑暗”时期，必将迎来黎明的曙光。

8、9 月行情延续淡季氛围 10 月或步入旺季

今年的木材市场在 5 月份就逐渐转入淡季，6 月份已经完全进入传统淡季，7-9 月份行情或将更差，10 月份过后不知能否回暖？从目前整个行业的市场情况来看，如此严重的经济下滑，是否会影响木材市场 10 月份的回暖，还不得而知。

据木材圈的采购专员预测：木材市场短时间内实现反转的可能性不大，这是因为 7、8 月份是木材市场传统淡季蔓延到深层次的时间段，天气的炎热加之雨水的暴增，导致大部分客户会减少采购量，防止木材受潮变形。

在 6 月份，原木、锯材、人造板等产品的价格都下跌了。与前几个月对比，桉木原木价格下跌了 30-50 元 / 吨，目前，广西多地的桉木头价格约为 500-620 元 / 吨。而单板价格跌幅甚大，下跌了 60-100 元 / 立方米，目前 960×480×2.0mm 以上的桉木单板价格约为 800-850 元 / 立 方 米，1270×630×1.7mm

的价格约为1110元/立方米，建筑模板1830×915×13-18mm的价格为40-50元/张。而东北锯材市场依然毫无亮点可言，行情持续处于低迷的态势。有商家表示，目前国内市场依然有着较大的东北材库存，供应下游市场基本没什么问题，只是下游市场需求迟迟不见回暖，导致东北材行情一直疲软不堪。目前广东市场桦木长2—4m、厚5cm、统材报价2300—2500元/立方米；白松长2—4m、厚2.5—9cm、统材报价1700—2000元/立方米。

如此行情，使得大部分商家经营压力逐渐加大，且对木材市场未来前景缺乏了信心。同时，也有部分商家依旧坚守“岗位”观望，期待市场好转。

进入10月份后，随着库存的逐渐消化，家具展会增多，家装需求加大，家装和木材市场也随之回暖。

下半年，木材行业还有什么机会？

机会一：房地产去库存，将带来木材行业的复苏，下半年效果将会凸显。

因此预计2016年木制家具、儿童家具行业会处于较快增长阶段，高端红木家具有可观的是市场前景，复苏可待。因此木材商要整合渠道，渠道要更加扁平化，供应链效率提升。主动削减代理商的层级，掌握终端数据与渠道的运营情况，降低加价倍率，产品要有差异化。其次是平台，成为资源的整合者而非生产者。

机会二：转型仍将继续

从转型的方向来看，围绕主业延伸到产业链生态圈，跨界合作是主要的思路。随着行业集中度进一步提升，中小企业将面临逐步淘汰的局面，资源向龙头企业靠拢，核心竞争力提升。

机会三：要有互联网运营思维

从线下木材市场看到的现象是一遍冷清，木材作为传统的大宗商品，虽然比较特殊，但电商化是不可避免的，多级经销商的模式，逐级加价已经严重损害了行业的整个生态环境，人民币的贬值，房产行业起码需要半年的时间才能复苏，木材商的库存压力越来越大，而资金链更为吃紧，线下运营成本、市场开发成本、仓储成本等无疑让木材商不堪重负。据了解，电商的冲击目前来说比较少，但未来的两年木材电商对行业的冲击将逐步增大，会有一半左右的木材通过网上交易。

2016年去库存，木材商不但要学会自力更生，更要审时度势，拥抱大平台，借势营销。

方向一：后方保障，质量口碑必须好；

方向二：逆市适时出击，扩充网络拓展渠道；

方向三：做出改变并适应潮流，产业向服务化转型.

人民币贬值木材进货成本普涨5%—8%

6 月份之后，中国人民币汇率频繁波动，这也在很大程度上影响了木材交易。据了解，2016 年 06 月 23 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.5758 元。针对人民币持续贬值所带来的影响，最直接的体现便是木材进货成本的攀升。

据了解，近段时间木材的进货成本上涨了大概 5—8%，这样的上涨幅度对于大部分木材商来说都是难以接受的，特别是现阶段木材市场形势极其低迷，进货成本的上涨更是助长了木材商谨慎保守的情绪。有市场人士表示，为了减少因人民币持续贬值所带来的损失，不排除木材商会采取减少木材的订货量，缩短木材的进货周期，从而最大程度地降低企业的经营风险。

老挝坚决打击非法伐木和木材贸易行为

据“资讯万象”消息：2016 年 6 月 6 日，老挝中央政府要求相关部委和省政府委派相应的责任人落实上个月总理签发的关于禁止原木、未加工木材和非木材林产品的出口的总理令。 同期，老挝木友发出了老挝当地红木形势的快讯：

磨憨口岸花梨货被拦截无法出关；万象已经出关进入泰国的几十个柜被拉回老挝卸货。路上到处是被抓的木头和运输车；巴色大厂被抄，被没收花梨花枝家具料和木头 500 多吨，原是供应给义乌知名相框厂；今年色公省，沙拉湾省一半以上开料厂被强制关闭或者政府加税补税太多自行关闭；啊德波运送木材的人几乎被抓一半； 老挝中央稽查联合执法力度空前强硬；前总理贪污被抓，老挝新总理正在掀起一场防腐风暴！

瑞典木材在中东和北美市场强劲增长

瑞典林业发达，森林资源丰富。林地面积有 2600 多万公顷，森林覆盖率达 52. 3%，林木总蓄积量为 27 亿立方米。

据 Skogsaktuellt 近日报道，全球约 10% 的木材出口到中东和北美市场，其中埃及、沙特阿拉伯、阿尔及利亚等国进口需求最为旺盛。瑞典、芬兰和俄罗斯木材在上述区域市场份额最大。2015 年，上述区域木材进口量达 1100 万立方米，瑞芬俄三国出口份额占 73%。

据预测，中东和北美市场的木材需求将继续增长。与此同时，受俄罗斯廉价木材的冲击，瑞木材在埃及市场价格大幅下降，仅为 2014 年的一半。但因沙特阿拉伯和阿尔及利亚市场对俄木材需求不多，瑞典木材价格依然保持较高水平。

大丰港国家级进口木材检疫处理区正式投运

大丰港国家级进口木材检疫处理区是国内首个示范性全封闭式木材熏蒸除害处理项目，项目创新应用了中国检验检疫科学研究院研究设计的熏蒸系统、浓度自动检测系统、气体回收装置等 6 项国家新型专利，实现了检疫处理高效、安全、环保的要求，检疫处理工艺技术达到国内领先、国际先进水平。该项目设计年处理能力为300万方木材，实际处理能力达 350 万方。项目运营后，世界上所有进口原木、集装箱原木均可进入大丰港，经过检验检疫处理和加工后，运往全国各地。凭借运距和运价的双重优势，大大提高了物流效率，在构建大丰港木材集散基地的同时，最终实现打造华东地区最大木材加工贸易集散基地和国家级木材产业园区的目标。

俄罗斯出口中国木材量大增

俄罗斯在今年内大幅增加向中国出口木材数量，而与此同时，加拿大尤其是 BC 省向中国出口木材数量出现下滑，数据显示， BC 省木材可能正在失去中国市场的份额。

数据显示，今年年初开始，俄向中国出口木材增长超过 50%，而在同一时期，BC 省出口中国的木材数量下降了 3% 左右，俄罗斯不仅仅在开拓中国木材新市场，也在逐渐蚕食 BC 省在中国木材市场上的地位。 俄权威人士分析，在短期内，俄罗斯木材生产商向中东、北非方面销售木材受到地缘政治等因素的影响，这使得当地木材商们转向中国市场。俄罗斯方面的主动竞争并不奇怪，但此消彼长的情况让加拿大木材商必须提高警惕，审视自身在中国市场的运营情况。

我国进口松木板材创下近5年来同期最大增幅

来源/金桦林

2016 年 1-5 月份，我国进口松木板材（白松、樟子松、落叶松、南方松、辐射松、花旗松等）825 万立方米，比去年增长 17%，创下近 5 年来同期最大增幅。

从品种上看，白松（云杉、冷杉）累积进口 333 万立方米，比去年增长 9%；红松（樟子松、赤松）296 万，增长 26%；其他松木（落叶松、南方松等）143 万，增长 17%；辐射松 44 万，增长 4%；花旗松 8 万立方米，下跌 1%；红松增长迅猛。

从国家维度来看，1-5 月从俄罗斯进口增长 32%，达到 430 万立方米；从加拿大进口 231 万，下降 3%；从芬兰进口 41 万立方米，较去年增长了 72%；从瑞典进口量增长 33%，达到 28 万立方米；从智利进口 28 万，比去年减少 2%。

俄罗斯近些年四处碰壁，经济上可谓一团糟，现目前真是全面投靠我党了；芬兰、瑞典倒是越战越勇，进口量涨势惊人；加拿大 SPF 停滞不前。

白松（云、冷杉）的进口情况：1-5 月从俄罗斯进口白松 98 万立方米，较去年上升 54%；从芬兰进口 37 万立方米，较去年增长 78%；而加拿大则是减少了 12%，累积进口 167 万立方米，比去年少 20 万立方。 北欧云杉（芬、瑞、俄）高歌猛进，所向披靡，势头猛压加拿大 SPF。白松的主要进口区域，1-5 月华东地区累积进口 177 万立方米，主要来源国是加拿大（约 130 万，下跌 2%）、俄罗斯（约 30 万，增加 47%）；四大口岸（满洲里、绥芬河、二连浩特、阿拉山口）累积进口俄罗斯白松 53 万立方米，增加 54%；广东地区涨势惊人，今年 1-5 月累积进口 42 万立方米，较去年增加了 20 万立方，主要来源国是芬兰、瑞典、俄罗斯，达到了近 100% 的增长率。山东地区今年增长放慢，累积进口 29 万立方米。

俄罗斯红松（樟子松、赤松）1-5 月累积进口 287 万立方米，而去年同期是 226 万立方米，同比增长 27%。

总结：铁路四口岸（满、绥、二、阿）俄罗斯樟子松进口量猛增；北欧三国云杉在华东、广东、满洲里、绥芬河（铁路）的到货量创造历史；加拿大 SPF 且战且退，累计进口下降 22 万立方米（这部分缺口，主要由俄罗斯、芬兰、瑞典的云杉所取代）。

中国进口北美针叶材板材脚步放缓

来源/美国针叶材出口联盟

继一季度强劲势头后，四月北美针叶材板材至中国的出口量逐步下跌。美国和加拿大对中国的出货量在四月下降至 615,960 立方米，比去年同期下滑 15.1%。这一跌导致今年起至 4 月针叶材板材成交量同比下跌 2.2%，达 2,350,560 立方米。第一季度，出口至中国的交易量上涨 3.4%。但是，这与交易者预测的今年缓慢下滑的走势背道而驰。

四月，加拿大出货量的锐减抵消北美出口到中国的小幅增量，达到 580,560 立方米，与去年同期相比骤降 15.6%；与 2015 年一季度相比，加拿大向中国出口针叶材板材共计 2,216,040 立方米，下跌 3.2%。仅 4 月，美国向中国出口板材 180,304 立方米，上涨 11.7%。南方松板材交易量达 87,320 立方米 ,增长 4.0%；占美国对华出口总额的 48.3%。花旗松板材交易量达 35,400 立方米，增长一倍多。同时，铁冷杉板材的出货量增长 36.3%。

来自俄罗斯和斯堪的纳维亚木材供应的激烈竞争，也是导致北美对华出口下降的因素。虽然美国和加拿大一季度对华出口交易量增长了 3.4%，但与中国总进口量增长了 19.9% 相比还是小巫见大巫。汇率继续对欧洲供货商更有利，俄罗斯和瑞士在高等级供货材料中占主导地位。

北美对中国的出货量可能会继续下挫到第二季度。中国华南地区雨季引起季节性缓慢减缓了整体需求。此外，中国政府计划削减对投机性购房的银行贷款，打压了进口商的信心。加拿大木材生产商将继续从即将到期的“加拿大 - 美国软木协议”的免税政策中获利。与销往中国相比，北美木材贸易商能从国内销售中获取更高的回报率。出口商指出，近几年中国买家集中消化港口和在途库存，同时缩减新的采购量。此外，进口原木比板材更合乎成本效益。

木材市场淡季来临，行情或将更差

来源/广西桉树协会

酷暑6月，木材市场却“冷”不堪言！2016年整个木材市场行情都不佳，“淡季”时期市场萎缩迹象更为明显，走货量较之前有所回落，行情较为平淡。有大部分商家预言，2016年木材市场行情都不会有好起色，下半年行情甚至可能会更差。也有少部分商家表示，估计年尾行情会有所好转，因为年底家装需求会加大。

据商家反映，6月“淡季”来临，原木、单板、建筑模板等产品的价格都下跌了。与前几个月对比，桉木原木价格下跌了30-50元/吨，目前，广西多地的桉木头价格约为500-620元/吨。而单板价格跌幅甚大，下跌了60-100元/立方米，目前960×480×2.0mm以上的桉木单板价格约为800-850元/立方米，1270×630×1.7mm的价格约为1110元/立方米。建筑模板1830×915×13-18mm的价格为40-50元/张。据悉，目前行情惨淡，做出来的板材难销，库存压力加大。即使单板等产品的价格在持续下跌，但也乏人问津。行业人士认为，这主要是因为受到下游家装淡季影响大，单板等产品需求量减少，自今年4月底开始单板销量逐渐下滑；也有可能是因为当前市场的单板产品供过于求了，低价贱卖为目前一大发展趋势……还有部分商家说：目前天气好，原料不缺，做出来的板基本都能卖得出去，但在资金链上面临巨大考验，资金回笼时间长，一般需要几个月才得回款，甚至有些商家因资金周转不过来，不得不暂时停工。如此行情，使得大部分板材商家经营压力逐渐加大，且对木材市场未来前景缺乏了信心。同时，也有部分商家依旧坚守“岗位”观望，期待市场好转。

木材市场的低迷期可能还会持续很久，如业内人士所说的，五年内我国的木材市场行情不会有好的起色。但随着行业相关政策逐渐做出调整，比如目前银行放贷指标以及房地产行业购房政策的放宽，木材市场行情终会好起来的。市场自由竞争，优胜劣汰，在如此“无情”的发展趋势中，究竟怎样才能活到最后，如何在淡季中抢到更大的“蛋糕”？这应该是广大木材商家需要深思的话题。

2016年上半年软木市场走势分析

来源/太仓合江实业

上半年进口总量同比上升，俄材占比提高

2016 年 1-6 月期间，由于 6 月份进口原木及锯材总量目前还不得知，但从 1-5 月份发布的数据显示，上半年进口数量同比去年增长已是定局。但上半年进口木材总额同比去年呈下降趋势。下面以太仓港为例做下数据梳理。

太仓港一期及万方码头 1-6 月总共到货俄材约 85 万立方米，北美材约 50 万立方米。相比去年俄材的占比逐渐增高，市场对性价比较高的俄罗斯木材认可度也在逐渐增高。

市场价格跌宕起伏，4-5 月暴涨，6 月稳定回落。市场价格方面，2016 上半年经历 1-3 月价格低位运行后，4 月价格迎来暴涨，有时一周单价上涨多则百元，上涨幅度之大令人震惊，多数木材商认为拐点即将出现，但 5 月下旬以来市场价格进一步下行，直至 6 月价格维持低位运行，但出货量有稳定回升的态势。

究其变化原因，国内软木市场与国内房地产市场依存度仍然比较大，一季度国内房地产投资加速增长，引发 4、5 月市场需求旺盛加上 4 月份国内贸易商进货量陡增导致国外木材企业哄抬出货价格，进一步导致国内木材市场价格暴涨。6 月份全国建筑木材市场行情略显低迷，除了全国南方地区连续的降雨和农忙季以外，主要与国内房地产新建工程数量回落有关。踏入 6 月，楼市成交持续低位徘徊，买卖双方进入博弈阶段，市场进入“蓄客期”，开工及供应节奏均相应减缓。进一步导致装修及建材市场需求减弱。

下半年外在因素不定，坚持做好进出货系统

对下半年的走势，太仓合江实业认为 ,市场仍然处于不断波动变化中。美国大选，人民币汇率变动，国家对房地产市场的政策等因素仍然关系软木市场的敏感神经。对于木材加工企业来讲，应当以市场大环境为依托，认真做好自己企业的成本核算，在木材处于低位的时候要大胆进货或者存货，而不是追涨杀跌。只有坚持做好做优自己的进货出货系统，才能在未来的市场变化中利于不败之地。

英国脱欧引起中国木材市场震荡 欧洲材价格大幅降低

来源/名和沪中集团

随着英国脱欧公投结果 24 日宣布后，英国首相卡梅伦公开宣布将于 10 月辞职，英国欧盟事务专员希尔也提出了辞职，政局动荡、国内恐慌。由此引发的英镑贬值、欧元贬值，波及全球贸易合作与金融领域。

那么英国脱欧对中国木材市场具体会有哪些影响呢：

1. 英镑持续贬值，引领欧元也持续走低，引起想当部分的欧洲材，例如欧松板，芬兰松，将出现期现价格倒挂，欧洲材将会大幅降价；

2. 在英镑、欧元持续走低的同时，美元持续大幅上涨，由此导致北美材的贸易价格将全面上涨；

3. 日元在此时也大幅上涨，水曲柳等日本进口木材将大幅涨价；

4. 其他如俄罗斯樟子松，新西兰辐射松，巴新材，非洲材，南美材等均将涨价。

5. 红木短期主要受出产国政策而导致的供给侧影响，和货币波动关联度不太明显。

由此可见，欧洲材价格将在短期内，大幅降低。而北美材，水曲柳、红木等将全面的、大幅度的涨价。

澳大利亚木材产值创新高

来源/东方财富网

ACB News《澳华财经在线》报道，澳农业资源经济局 (ABARES) 执行理事 Karen Schneider 表示，2014-15 年度，圆木生产总值增长超过 10%，有史以来首次突破 20 亿澳元。

“房建活动是国内木制品需求上升的根本原因。2014-15 年度新房开工总数增长了 18%，达到 21.4 万套。这是澳大利亚有记录以来最高水平，而 2015 下半年住宅建设活动继续保持强劲。受此带动，锯木产量增长了 6%，木板产量增长了 7%。”

据报告，澳大利亚木材产品出口实现增长，2014-15 年度出口总额增 10%，达到 28 亿澳元，其中木片出口强势增长 24%。2015 下半年，木材产品出口继续实现 16% 的同比上涨，主要来自于圆木、木片与各式林木产品的出口增长。

“最新数据说明，原始森林伐木、硬木锯木产量下降，一些纸制品的需求也有缩减”，Schneider 女士说。“澳洲林业发展形势仍取决于关键市场，如房建行业与国际贸易。这些领域的形势将决定林业近期强势能否持续”。

安永 (EY) 曾指出，尽管澳洲资源丰富，但关键木材供应区缺少相关投资项目以扩大种植量，保持行业竞争力；澳洲木材加工行业也未能向生产高附加值的木纤维产品的方向发展，目前澳大利亚木材多数仍以原木和木板等形式出口。若要从全球日益增长的木纤维、纸张和包装、建筑材料和生物材料需求中分得一杯羹，澳大利亚林业和木材制品行业需要得到更多投资和并制定整体规划措施。

在企业层面，近年来澳洲林木种植行业经历暴风雨洗练，一家又一家木材公司由于经营不善而又转手困难走向倒闭。然而，澳洲林业欠缺投资的情况正在改变。ACB News《澳华财经在线》先前报道，国际资金有望为行业复兴提供支撑，一些养老基金和再保险公司正在步入澳洲林业。

欧盟木材法规实施进程缓慢

来源/中国林业新闻网

不久前，欧盟委员会发布欧盟木材法规实施两周年的成效评估报告。报告指出，欧盟木材法规正式实施两年来，在大部分成员国的实施进程缓慢。尽管有些国家在实施法规的各项要求方面取得了一定进展，但是尚未实现对法规的全面执行，尚有 4 个成员国未承诺完全执行法规。

目前的证据显示，分拨给各成员国主管部门的资源不足，是欧盟木材法规有效执行所面临的主要挑战。评估结果显示，各成员国之间侵权的类型和对侵权制裁的严厉程度各不相同，且在各主管部门之间对欧盟木材法规存在不同的理解，执行方式也各不相同。尽管有迹象表明，采用尽职调查要求的欧盟经营者有增加趋势，但是私有领域对欧盟木材法规和尽职调查要求的遵守和执行的情况，依然参差不齐。

欧盟木材法规对欧盟的木材产业增值继续有效，通过建立统一规则，使得欧盟及其成员国可以利用其组合市场杠杆优势，确保合法采伐木材的市场需求，并阻止恶性竞争行为，能更好地实现持续增值目标。

欧盟木材法规与其他政策文件，尤其是自愿伙伴协议（VPAs）和欧盟《森林执法、施政与贸易行动计划》（FLEGT）具有互补性。在效率方面，欧盟木材法规降低了成员国和私有企业预计需要的各项用于减少非法采伐行为的成本，创造了一个将非法木材产品摈弃在市场之外的合规成本。

总之，评估报告揭示，欧盟木材法规具有实现目标的可能性。然而，其充分有效的实施与执行，需要成员国与私有企业进一步持续不断的努力。欧盟木材法规在第一阶段已经取得了实质性成果，委员会与成员国之间进行的沟通与博弈，提升了非法采伐问题在各欧盟消费国之间的关注度，并且能激励木材生产国为遵守上述法规要求而发展特定的认证和示范体系。

欧盟木材法规于 2010 年 10 月被欧盟采用，并于 2013 年 3 月 3 日正式实施。

迪拜木业展印证瑞典木材在中东和北非地区的重要地位

来源/中国木业信息网

迪拜国际木材及木工机械展览会于 2016 年 4 月 4-6 日举行。该展会是中东和北非地区最大的木材产品展，同时还吸引了印度、巴基斯坦以及东非的访客。中东和北非是瑞典木材出口的重要市场，这也是瑞典木业协会携瑞典锯木企业第三次参展。

瑞典是中东和北非地区针叶材的最大出口商，其次是俄罗斯和芬兰。2015 年，瑞典向这一地区出口了 320 万立方米的赤松和云杉，价值超过 55 亿瑞典克朗，占该地区针叶材进口量的 20%。

瑞典木业协会室内和设计业务总监华洛特 欧佩格兰表示：“中东和北非地区的商家将瑞典视为重要的针叶材进口商。他们选择瑞典供应商是因为高质量的锯材、诚信可靠的贸易合作以及先进的物流技术方案。”

大部分出口本地区的瑞典锯木企业都现身瑞典木业协会的展位。。展位上，瑞典木业协会介绍了瑞典锯材的质量、含水量和切割尺寸，还重点介绍了瑞典的可持续林业。阿联酋气候与环境大使 Thani Ahmed Al Zeyoudi 阁下在参观瑞典展位时表示，阿拉伯地区对环境问题的越来越重视，瑞典的可持续林业引起了他们极大的兴趣。

“如今瑞典向此地区出口的主要是用于家具、门窗和其他木工的赤松，但是我们还看到了木材在建筑方面的需求量，尤其是胶合木的使用。” 华洛特 欧佩格兰说。

中东和北非地区的瑞典木材年进口量达到 320 万立方米，是瑞典锯木行业除欧洲以外最大的市场。近几年显著增长的销售量也表明，该地区将继续成为未来瑞典木材重要的战略市场。 伊朗曾经也与瑞典锯木企业建立过合作。如今随着伊朗进口政策的放松，新的合作机会也随之而来。瑞典木业协会总监 Mikael Eliasson 先生表示：“我们协会以及会员公司对此十分有兴趣，并已经启动了对伊朗的贸易模式、木材使用和物流方案的调查研究，希望能够尽快推动双方的合作。”

五年，林业产业能不能“脱胎换骨”？

来源/中国林业新闻网

中国林业产业在“十二五”时期取得了快速发展，但仍然存在诸多问题。木材国内供应能力严重不足、非木林产品供需矛盾突出、高附加值产品比重较低、林业巨大的生产潜力没有充分发挥等，一系列发展瓶颈正亟待破解。

如何破解？《规划》开出了“药方”。在这部林业发展的整体规划中，“林业产业”字样高频率出现，体现了林业产业正全方位、多维度地融入林业现代化建设。一部以 5 年为周期的规划，明确了林业产业发展的目标和路径。未来 5 年，中国林业产业能否“脱胎换骨”？

重要性

产业高频出现多维融入

《规划》一共分为 6 章，除了“制度体系”和“加强组织领导”两章覆盖林业整体工作未单独提及林业产业以外，其他 4 章都涉及产业内容。在“十三五”林业发展总体思路的指导思想中，推进林业现代化建设的 6 项基本要求的第二项就是“始终坚持把做强产业作为林业发展的强大活力”。指导思想进一步强调了“绿水青山就是金山银山”，强化了要“发挥森林是水库、钱库和粮库的重要功能”，提出要“深刻认识生态和产业、公益和经济的辩证关系”，并指出要“在国土上创造和积累生态资本和绿色财富，促进绿色富国、绿色惠民。”

未来 5 年，中国林业将重点打造“一圈三区五带”的发展格局。在这个布局中，也同样离不开关于林业产业的设计，旨在引导林业产业区域集聚，转型升级。在东北生态保育区，提出发展森林旅游等生产性服务业，积极发展种养等接续产业，开展对外森林资源开发合作，建立一批进口木材资源储备加工交易基地；在南方经营修复区，发展集约经营用材林、竹林、油茶及其他特色经济林、花卉等，加快国家储备林建设；因地制宜发展林下经济，培育新兴产业，加快传统木材加工业转型升级；在丝绸之路生态防护带，利用充足的土地、光热条件发展特色林果业；在长江(经济带)生态涵养带，大力发展森林旅游、林下经济和木竹产品加工园区；在黄土高原 - 川滇生态修复带，积极发展珍贵用材、特色林果、木本粮油基地和生态产业园区；在沿海防护减灾带，依托沿海口岸辐射和临港工业能力，建设一批国家进口木材资源储备加工交易基地和地板、家具、木结构建筑等木竹加工产业集群。

方向性

战略任务瞄准转型靶心

《规划》的第三章“战略任务”中，将第

二节的整体篇幅留给了“做优做强林业产业”。这一节从 4 个方面充分挖掘林业产业在绿色发展中的优势和潜力，包括加强特色林业基地建设、加快产业优化升级、发展优势产业集群、完善产业服务体系。这 4 个方面从基地建设、工业升级、集群发展、服务保障这覆盖全产业链的 4 个环节提出了战略任务，如同瞄准了林业产业转型发展的“靶心”，对于促进一二三产业融合发展具有深远意义。产业优化升级包括传统产业升级和新兴产业发展，特别提出要培育木结构绿色建筑产业、林业生物产业、生物质能源和新材料产业，加强林业生物产业高效转化和综合利用。产业服务体系的完善包括加快健全林业产业和林产品标准体系、林产品质量检测认证体系和林业产业信用体系，制定林业产业和市场准入负面清单；加快实施林业品牌发展战略，建设国家森林标志性产品体系；建设林产品电子商务交易平台，鼓励森林产品连锁超市、新型电商企业和仓储物流业发展。

操作性

“十三五”时期，我国将实施一批、谋划一批、储备一批林业重点工程项目，“林业产业建设工程”列入九大工程之一。重点工程是战略任务的具体细化和延伸。国家林业局发展规划与资金管理司有关负责人表示，将通过中央资金引导、调动地方积极性、广泛吸引金融社会资本参与等多措多举、多元投入，组织实施好林业产业建设工程。

林业产业建设工程提出了促进产业“四化”发展，分别是高端化、品牌化、特色化、定制化。具体包括产业基地的建设，林产工业、林业装备制造业技术改造和升级，打造竞争力强的产业集群和示范园区，同时加快发展和提升森林旅游休闲康养、湿地度假、沙漠探秘、野生动物观赏产业，并建立林业产业和全国重点林产品市场监测预警体系。工程建设重点在这些方面分别提出了具体的发展目标。

实际上，林业产业建设工程中提到的林业产业类别并不陌生，但是在新的经济发展常态下，《规划》重点在于引导林业产业既发挥自身优势，又符合今后 5 年我国整体经济的发展理念以及态势。以特色经济林产业为例，《规划》明确提出要推进规模化、产业化、标准化生产，这实际上正是我国经济林产业发展的三级跨越，最终落脚标准、示范与科学；林业生物产业方面，除了林药发展以外，还将重点发展生物新能源以及林业新型生物质材料，这是在深度挖掘林业战略性新兴产业的发展潜力；林产工业方面，提出要淘汰 80% 的落后产能，这正是林产工业供给侧改革的重要任务。

境外森林可持续经营中国林企在行动

本报讯 通讯员宿海颖报道 中国林业企业境外可持续投资与经营又取得了新的进展。6月17日，在加蓬利伯维尔联合主办的“企业可持续发展座谈会”上，12家加蓬中资林业企业共同发出了“可持续森林经营倡议书”，承诺履行负责任的森林经营。这是继2014年12家加蓬中资林企承诺“保护野生动物和改善林区作业工人生活条件”之后的又一重要承诺和呼吁。

这次会议由中国国家林业局和加蓬水利森林部共同支持，由世界自然基金会（WWF）和国家林业局林产品国际贸易研究中心联合主办。

12家共同发出倡议的中资企业承诺依照《中国企业境外森林可持续经营利用指南》的要求，严格遵守相关法律法规和国际公约，承诺负责任的森林经营，引入产品追踪体系，杜绝和防范非法采伐和造成森林退化的风险，共同保护森林生态环境；注重当地文化和风俗，积极参与社区建设、扶危济困和助学等公益和慈善事业，担负起企业社会责任。倡议书还表达了为当地林业的可持续发展献计献策的意愿，并呼吁中国境外企业共同实施负责任的森林经营和林产品贸易。

这12家中资企业的林地面积近500万公顷，约占中国林业企业在加蓬经营森林面积的80%以上。代表12家企业宣读倡议的许杰说：“我们愿意用这种承诺和呼吁的方式，表达我们守法、诚信、并为当地社会和全球可持续发展贡献我们一份力量的意愿。”

中国和加蓬双方林业主管部门进行了多次的会面和沟通，并正在积极谋划正式的林业合作备忘录。中国国家林业局发展规划与资金管理司副司长张艳红表示：“中国作为负责任的发展中大国，在维护全球森林生态安全方面有举足轻重的作用。我们主张坚决打击非法采伐，倡导企业合法和可持续经营森林及相关贸易，我们将继续支持中资林企在加蓬的承诺和行动。”

据悉，加蓬是中资投资合作的重要目的国之一。目前，在加蓬的中资林企拥有约600万公顷的用材林经营权，约占加蓬用材林的一半。同时，加蓬也是中国最大的阔叶锯材进口国，2015年，中国进口加蓬锯材34.5万立方米，进口金额2.2亿美元。

中资企业在推动加蓬森林可持续经营方面作出了自己的贡献，据统计，中资企业拥有的符合加蓬长期林地经营许可要求的林地面积从2010年的818,932公顷，增长到2015年的3,964,249公顷，增加了384%，并且有一家拥有33万公顷森林的中资企业正在进行FSC认证。对此成绩，加蓬水森部部长办公厅主任Mabika也予以肯定，他说：“加蓬森林资源丰富。在加蓬的中资企业，已成为建设‘工业

加蓬’和‘绿色加蓬’的主力”。

WWF 对于推进中加林业可持续合作作出了重要努力，致力于在加蓬打造中国境外企业走负责任可持续发展道路的典范。虽然已取得了一定成效，但 WWF 中国市场转型总监金钟浩说：“加蓬政府和中资企业之间在木材合法采伐和深度加工及合规贸易等诸多方面仍存在着很多有待解决的问题，这不仅需要企业兑现自己的承诺，也需要各主要利益相关方真诚有效的沟通和务实诚信的行动。”

为指导中国企业合理开展境外森林经营、利用和保护，从而促进全球森林资源的合法、可持续经营利用，2009 年，中国国家林业局和商务部联合发布了《中国境外企业森林可持续经营和利用指南》，并翻译成法语、俄语、葡萄牙语版本，编写了针对俄罗斯、圭亚那的国别手册，提供落实《指南》的良好范例。近年来，在俄罗斯、莫桑比克、加蓬、圭亚那等多个国家的近百家中国企业参加了《指南》的培训。圭亚那、加蓬与莫桑比克等国家的林业部门对《指南》高度评价，希望和中国一起推进本国的林业可持续经营利用。国家林业局林产品国际贸易研究中心有关负责人介绍，中心正在“中英合作国际林业投资与贸易项目”下开发“加蓬国别手册”，目的是为了更好地帮助企业了解相关法律法规及政策，引导企业规范经营。同时通过开发《指南》激励与评估机制，有效促进企业开展负责任林业投资的实施效果，保障项目实施的可持续性，使《指南》真正成为企业管理海外投资风险的工具。

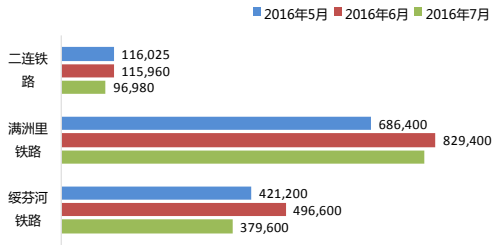
2016年5-7月东北地区铁路运输木材情况小结

三大市场总结

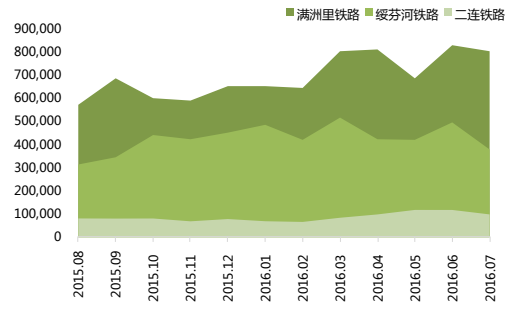
5 月到 6 月三大市场价格在缓慢回升，市场逐渐趋于平稳。其中 5 月绥芬河铁路进口总量下降 0.61%， 满洲里铁路进口总量下降 15.38%，二连铁路进口总量上升 19.72%；6 月绥芬河铁路进口总量上升 17.90%， 满洲里铁路进口总量上升 20.83%，二连铁路进口总量下降 0.06%；

7 月份木材到到货总量比上月同比下降 11.23%。绥芬河、满洲里和二连的木材到货量均有所下降。现在进入淡季，木材需求量有所下降，木材到货量和订单有所下滑，总体上木材价格相对比较稳定，没有大起大落的情况。

▼ 2016年2月-4月东北地区到货量　　单位：立方米



▼ 2015年8月-2016年4月东北地区到货量走势图　　单位：立方米
（注：满洲里2016年1月、2月数据取值为前一年平均值）



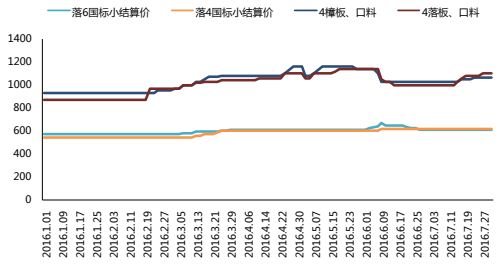
满洲里市场

5 月满洲里市场到货量同比上月下降 15.38%，樟子松价格继续保持平稳，中，大径落叶松销售较快，市场整体价格基本稳定；6 月绥芬河市场到货量同比上月上升 17.90%，白松的价格有所下降行情较低靡；落叶市场持续稳定价格变化不大；7 月满洲里市场木材到货量同比上月减少 3.13%。樟子松原木市场呈走低趋势，落叶松小径持续疲软，小径白松比较好销售。落叶松口料价格有些小幅回升，樟子松口料价格保持稳定。

落叶松、口料

5 月 ,落叶松价格上涨缓慢 ,销售比较稳定。口料价格呈下滑趋势，中，大径落叶松进货量增多价格表现走低趋势，销售情况较乐观，市场整体价格基本稳定；6 月，落叶松小径价格持续上涨，中径无太大变化，大径价格持续疲软，落叶松小径销售较慢，口料价格较为稳定，樟子松市场呈走低趋势；7 月，中、大径落叶松价格暂时平稳，落叶松小径价格没什么起色。落叶松口料价格有些小幅回升，樟子松口料价格保持平稳。

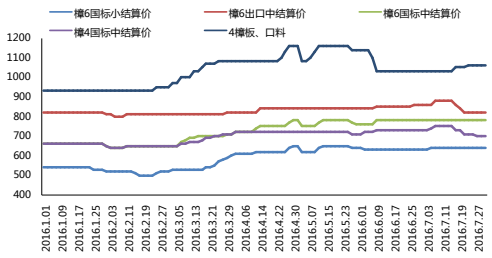
▼ 满洲里落叶松、口料价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



樟子松

5 月，樟子松加工材进货相对较多一些，樟子松防腐材销售较快。 樟子松原木价格保持平稳，樟子松口料暂时比较稳定。价格有些走低且有继续走低的趋势，樟子松市场较为稳定。6 月，樟子松价格继续保持平稳，进货量较少，不过有稳中慢涨趋势，销售较困难，樟子松口料保持平稳，市场较为稳定，无太大起伏。7 月，樟子松原木市场继续走低趋势。樟子松中大径加工材价格缓慢上涨，中旬之后价格趋于平稳且开始有所下滑。

▼ 满洲里樟子松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



绥芬河市场

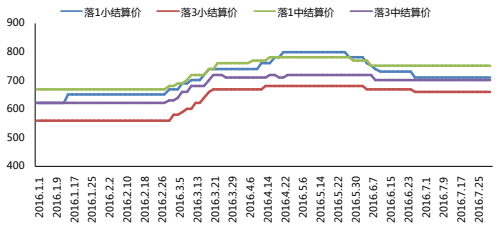
5 月绥芬河市场到货量同比上月下降 0.61%， 白松的价格和行情比较稳定，落叶的价格也是基本稳定的，市场较为平稳；6 月绥芬河市场到货量同比上月上升 17.90%， 白松的价格有所下降行情较低靡，落叶市场持续稳定价格变化不大。

7 月绥芬河市场木材到货量同比上月减少 23.56%。原木和板材的货量适中不多，现在是淡季，各家的货量都不大。原木的价格是有下滑的趋势，但是速度明显比较缓慢。樟子松板材现在在本地的价格还算比较稳定，但是现在货量上不来。

落叶松

5 月，落叶的价格基本稳定，有下降的趋势，质量一般，落叶小径的货量还是比较稀缺，销售情况略显疲软。6 月，货量有所下降，落叶小径价格不是很高，储备量不是很多，价格呈下降的趋势，销售情况一般，整体市场较为稳定。7 月。今年落叶的价格和行情很稳定，从进入淡季开始价格浮动一直波动不大。近期落叶松到货量不多，但是要货的始终还是不多，加工厂现在也是订单减少，所以价格一直很平稳。

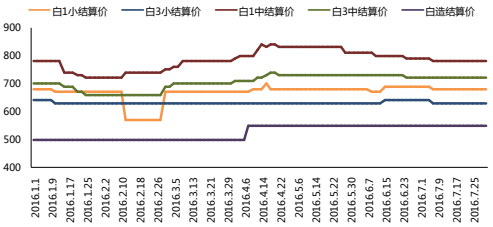
▼ 绥芬河落叶松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



白松

5 月，白松的价格和行情比较稳定，销售情况较好，白松货量不大，白松小径、中大径的货量也比较短缺，白松径切相对缺货，白松现在的质量比年前的质量相比好出很多 整体趋于稳定。6 月，白松到货量稳定，质量一般，销售强况较好，白松价格呈下降趋势，白松中径销售较慢，市场整体不是很稳定。7 月，白松的价格始终比较稳定，并没有继续滑落，基本和落叶没多大差价，而且现在货量相对稳定，整体的行情走向趋于平缓。

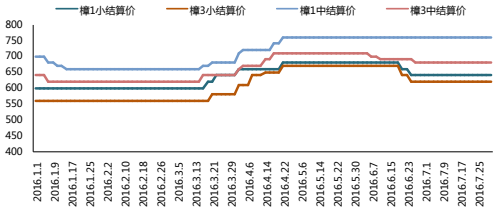
▼ 绥芬河白松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



樟子松

5 月，樟子松到货量一般，价格略有上涨，加工材居多，销售较慢，质量一般，总体来说还算稳定，市场趋于平稳。6 月，樟子松价格相对稳定，到货量较多，需求量一般，小径樟子松货量较少，中径质量偏低，市场整体较为平稳。7 月，整个货场的樟子松货量非常有限，小径现在基本绝产，基本都是以中径加工材和 1-2 等居多。以前单一的加工厂客户都在不停的转变模式，从单一的落叶口料，变成加樟子松口料，防腐材，再到后来樟子松板材改锯等一系列的整合，都是为了应对如今的下游市场。

▼ 绥芬河樟子松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



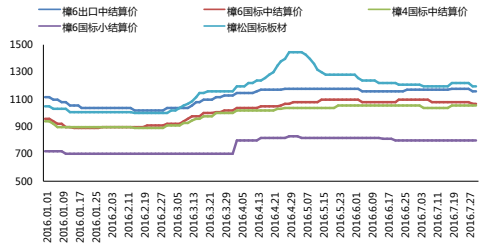
二连市场

5月二连市场到货量同比上月上升 19.72%，口料价格有些下滑的趋势，原木整体保持稳定。6月二连市场到货量同比上月下降0.06%，口料销售较慢，价格不平稳，有下滑迹象；原木价格整体持续稳定。7月二连市场木材到货量同比上月减少16.37%。一二等樟松和樟松选材价格稳定，白松中径价格也相对平稳，小径白松价格缓慢下滑。前期口料到货量增加，市场销售相对困难。

樟子松

5月，樟子松价格无太大的变动，樟子松原木用量较小，小径樟子松到货量较少，中径樟子松到货较稳定，市场较为平稳。6月，樟子松价格呈下降趋势，到货量较为平稳，销售量一般，市场总体保持稳定。7月，最近到货量较少，市场压力相对减小，一二等樟松和樟松选材价格也比较稳定。

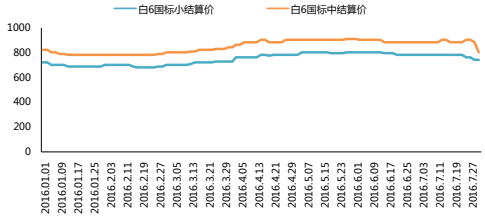
▼ 二连樟子松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）



白松

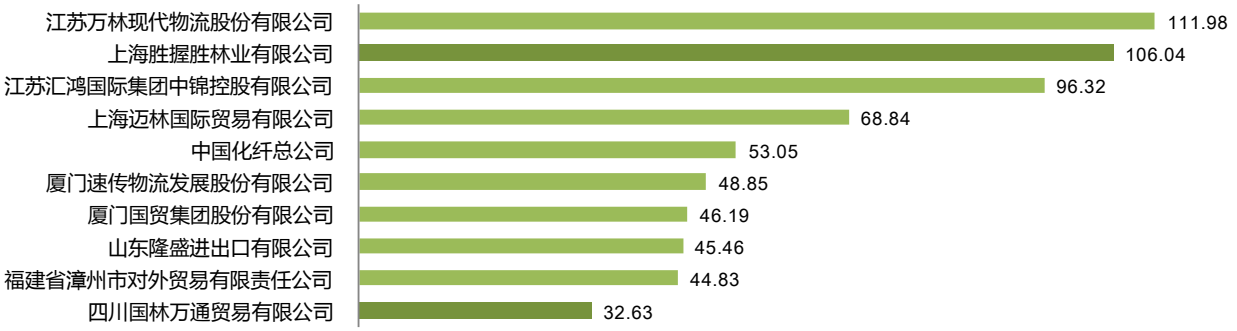
5月，原木价格保持稳定，白松中径到货很少，小径白松到货量较为稳定，价格有趋于下降趋势，销售较慢，中径白松价格稳定，市场整体价格较为稳定。6月，白松价格略有下滑，中径白松到货量较多，销售较为困难，市场整体比较疲软。7月，小径白松到货量较多，拿货不积极，销售缓慢，价格下滑，中径白松价格稳定。

▼ 二连白松价格情况走势图　单位：元/立方米
（2016年1月-2016年7月）

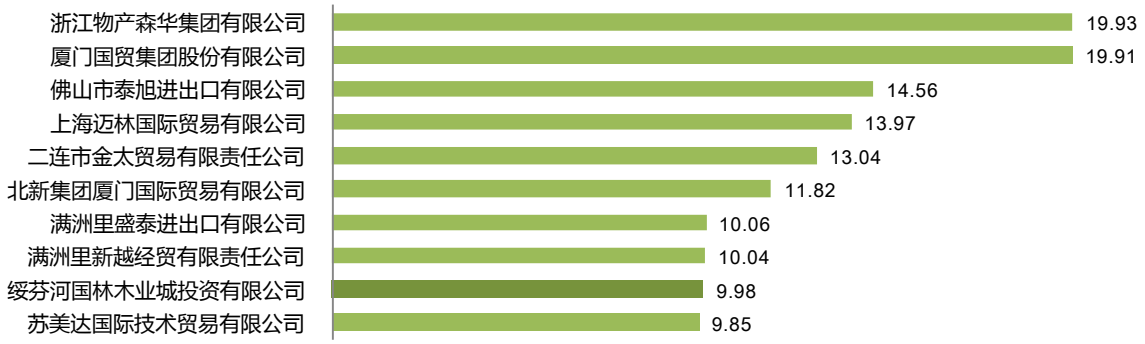


2016年上半年中国进口量企业排名TOP10

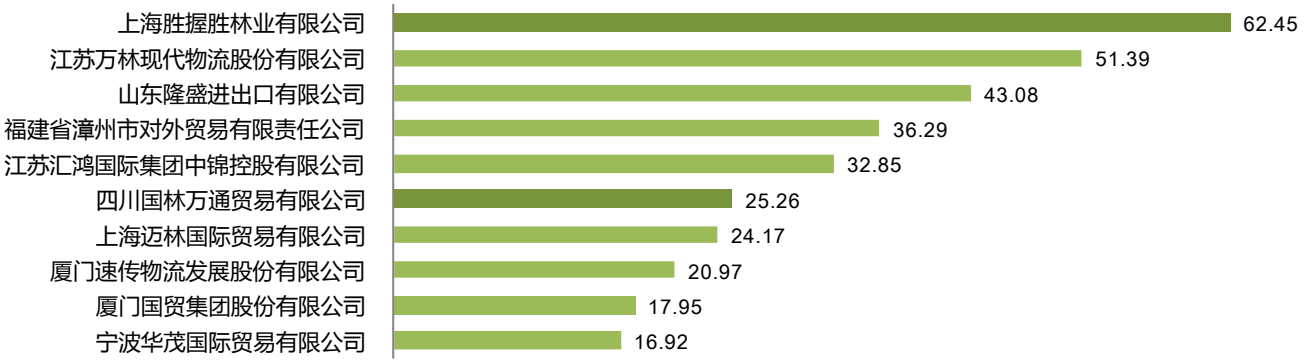
▼ 原木进口量企业排名TOP10（单位：万吨）



▼ 板材进口量企业排名TOP10（单位：万吨）



▼ 辐射松进口量企业排名TOP10（单位：万吨）



2016年7月中国木材价格指数走势分析

（一）红木市场：红木市场缩量行情显著，巴里黄檀交趾黄檀本月销量跌幅居前。

在经过短暂的“吃饭行情”之后，7 月份红木市场明显降温，本月红木分类指数月指数报 1234.06 点，月环比 5.25 点，跌幅 0.42%。月交易额环比下滑 2.12%。三大市场一涨两跌，其中四川大西南面临着较大缩量行情，本月红木分类指数跌 3.34%，月交易额环比下滑 21.61%；上海福人月指数跌 0.39%，交易额环比下滑 1.63%；广州鱼珠市场月指数涨 0.17%，交易额环比下滑 1.21%。

根据中国木材价格指数网监测数据显示，虽然市场热门材种刺猬紫檀在月底之际出现了价格回调，但由于前期价格拉涨幅度较大，本月价格指数依旧占据了涨幅榜首位，其中广州鱼珠市场刺猬紫檀价格指数涨势最为明显，本月价格指数报 1286.11 点，月环比涨 3.06%，月成交均价为 4300 元 / 吨。而伯利兹黄檀方面，由于市场长期处于地量交易状态，本月上海福人市场伯利兹黄檀价格指数跌 1.66%，位居价格跌幅榜首位，成交价 14280 元 / 吨。其余材种在价格方面未见明显的波动，市场维稳为主。

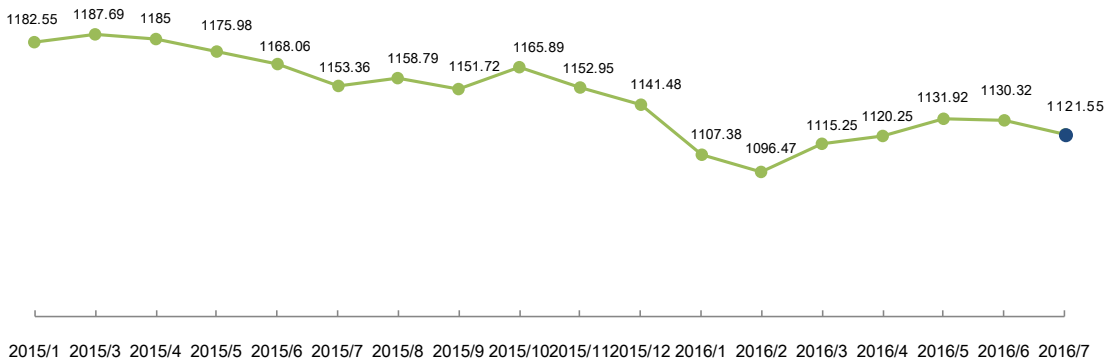
不过值得注意的是，虽然本月红木各代表材种价格整体表现坚挺，并且对抑制大盘大幅下跌起到了很强的支撑作用，但这也为缩量行情埋下了伏笔。从中国木材价格指数网调查情况来看，目前下游厂家面临强大的资金压力，在传统淡季扑面来袭的情况下，对红木原材料的采购情绪更为谨慎，除非是有足够的价格吸引力，因此恰是因为价格让利幅度的有限，本月红木原材销量呈现明显的下滑，广州鱼珠月销量环比下滑 2.46%，四川大西南月销量跌 23.2%。代表材种巴里黄檀、交趾黄檀本月销量跌幅居前，月销量分别萎缩了 11.42%、9.93%。

市场人士分析表示，随着淡季效应影响的不断深入，预计红木分类指数区间震荡的概率偏大，预计后市大盘指数将呈震荡下行趋势，建议资金紧张的商家不妨尽快做准备。

（二）原木市场：市场分化加剧，原木分类指数勉强收红拉出小阳线

7 月，原木分类综合月指数艰难维持红盘收于 1043.21 点，环比上涨 1.60 点，涨 0.15%。三大市场呈现 2 升 1 跌格局，其中福人和鱼珠月原木指数继续拉涨，但升幅明显收窄，仅为 0.63% 和 0.08%；大西南原木月指数弱势格局不改，指数继续回落 0.57%。量能方面，市场出现明显的分化格局，大西南原木成交量翻倍增长达 112.78%，而鱼珠和福人市场成交量增幅仅为 6.31% 和 2.35%。在大西南市场的有力

2015年1月-2016年7月中国木材价格指数月指数走势图



支撑下，三大市场总成交量增长了 41.11%。

鱼珠进口原木月指数本月报收 984.17 点，环比下跌 5.70 点，跌幅 0.58%，成交量增加 5.21%。7 月市场交投的情况略有好转，6 个代表品成交量出现增长，但升幅超过两位数的只有 3 个，分别为瓦泰豆、菠萝格和甘拔，成交量分别增长了 13.79%、17.79% 和 17.29%。分析人士认为，古建类市场需求稳步增长为这些材种带来了机遇，但户外园林材需求下滑及持续的高温天气，对市场也造成一定冲击，限制了量能的升幅。价格方面，由于商家期待的利好政策迟迟没有出现，市场信心遭受一定的冲击，且量能增长有限，对询盘价支撑不足，使得代表品价格指数跌多涨少。本月唯一亮点为铁木豆，价格指数大幅上涨 11.72%，成交价最高攀升至 3450 元 / 立方米，但进入 7 月下旬之后，由于市场需求跟不上，价格有所回落，后市不敢轻言乐观，商家操作还需谨慎。鱼珠国产原木月指数本月报收 1125.03 点，环比上涨 13.26 点，涨幅 1.19%，成交量增加 8.98%。其中柞木涨 0.40%，成交价报 4200 元 / 立方米；椴木涨 1.46%，成交价报 4100 元 / 立方米。

上海原木指数本月报收 1180.81 点，环比上涨 7.42 点，涨幅 0.63%，成交量增长 2.35%。其中漆木报收 1555.42 点，跌 0.01%，成交量增长 4.33%，成交价报 12340 元 / 立方米。科檀报收 852.52 点，跌 0.07%，成交量减少 0.30%，成交价报 10810 元 / 吨。

（三）锯材市场：针叶材放量成市场强心剂推动指数涨 1.14%

7 月份，锯材分类指数继续拉出小阳线，本月报收 1066.52 点，环比上涨 1.14%。三大市场指数全线拉红，其中鱼珠锯材指数上

涨 0.47%；福人锯材指数、大西南锯材指数分别拉升 0.75%、3.47%。从盘面上看，7 月份锯材新现货市场买卖气氛有所好转，整体成交量较 6 月份攀升 29.53%。三大市场当中，大西南市场询盘活跃度明显上升，成交量上涨 41.66%；福人市场大稳小动，交易量微升 0.92%；鱼珠市场量能收跌 6.9%。

进口锯材市场方面，7 月份，进口锯材市场僵局有所缓解，交易量出现了较大幅度的上涨。三大市场当中，大西南市场表现最为喜人，交易量强势拉升 46.66%。代表品种方面，其代表品种新西兰辐射松、白松、水曲柳等成交量分别上涨 32.19%、63.52%、246.40%。只不过，市场人士多方面信心似乎还未恢复，本月进口锯材多数交收品种价格指数阴跌回落。其中如鱼珠市场，代表品种白木、沙比利、红胡桃等价格指数分别收跌 2.37%、1.21%、1.25%，成交价报收 4850 元 / 立方米、6300 元 / 立方米、3650 元 / 立方米。

国产锯材市场方面，经过上个月的低位盘整之后，本月国产锯材市场成交局面较佳，量能较六月份攀升 24.31%。作为国产锯材的主力交易市场，大西南市场买卖气氛明显转热，其权重材种马尾松量能触底反弹 143.36%，成交价报收 760 元 / 立方米。其他市场如福人市场，代表品种榆木、水曲柳等量能分别增长 10.53%、16.12%，成交价报收 5150 元 / 立方米、5985 元 / 立方米。（四）人造板市场：淡季持续蔓延，人造板分类指数缩量下跌 5.21%。

7 月，随着淡季氛围的蔓延，人造板分类指数缩量下跌，本月报收 955.74 点，环比下跌 52.51 点，跌幅 5.21%，市场成交总量上月缩减 60.73%。三大人造板主力纷纷受挫下跌，其中四川大西南报收 1052.52 点，环比下跌 121.99 点，跌幅 10.39%；上海福人报收 815.35 点，环比下跌 0.97%；广东鱼珠报收 1042.97 点，跌幅 0.24%。

进入 7 月份，淡季低迷情绪持续扩散，人造板市场量能不断萎缩。据监测数据显示，本月上海福人市场交投不足，成交量较上月份缩减 6.27%；同时四川大西南市场接连受挫，成交量环比缩减 3.84%；广东鱼珠市场靠少量刚需支撑，成交量环比增涨 4.57%。具体来看，本月四川大西南市场混凝土模板用竹材胶合板交投低迷，成交量较上月缩减 48.69%，5 个代表品成交量均呈现萎缩态势，其中 3 厘竹材胶合板代表品成交量环比缩减 59.79%，市场成交均价为 15 元 / 张。分析人士认为，由于 7 月份处于常规淡季，市场需求不振，加之各地不同程度的受到接连的阴雨天气影响，使得人造板市场持续疲软。同样上海福人市场刨花板遭受负面冲击，成交量环比缩减 14.06%，5 个代表品成交量全线下滑，18 厘刨花板代表品成交量环比缩减 22.35%，市场成交均价为 80 元 / 张。

价格方面，本月度在市场量能持续萎缩的消极情绪影响下，人造板分类指数呈现出大幅

下跌走势。其中四川大西南混凝土模板用胶合板量价齐跌，价格指数一度跌至 10.73%，9 个代表品几乎全军覆没，15 厘素板代表品领跌 14.16%，市场成交均价为 47 元 / 张。然而，即便是在淡季仍会有少量刚需出现，尤其是在家装定制的推动下，优质人造板价格指数呈现出逆势上涨走势，其中广东鱼珠市场饰面板就是最好的例证，其指数小幅拉涨 1.79%，成交量环比增涨 5.96%，9 厘贴面板指数上涨 2.72%，市场成交均价为 58 元 / 张。

影响 7 月鱼珠·中国木材价格指数走势主因

（一）中高端材种销路受阻，木材商经营积极性遭遇重挫。淡季效应的冲刷让市场情绪再度转变，木材指数下行压力巨大，尤其是中高端材种市场的失守更是让大盘遭遇重挫，本月代表材种铁木豆、白木、沙比利、红胡桃、等销量的回落就是最佳例证。市场人士分析认为，下游家具厂成品库存高压，走货缓慢，这直接影响了中高端材料的销量，预计这一趋势还将持续。

（二）低端材种发力成为木材市场最佳动力。7 月份，尽管外围市场持续偏空，但低端材种的现货市场交易却逆市反弹，这主要还是归功于建筑用材交易的放量攀升，尤其是大西南市场功不可没。业内人士分析指出，与沿海发达地区经济发展脚步缓慢所不同，近几年来四川、贵州等地正处于高速发展的阶段，大量的基建工程、商品房、酒店，学校以及医院等陆续开建，带动了白松、辐射松、马尾松等建筑用材成交量的节节攀高。最新统计数据显示，2016 年上半年，我国累计进口原木 2407.4 万立方米，同比增加 4.09%，其中，针叶原木进口 1584.9 万立方米，同比增加 2.88%，进口额 187259.6 万美元，同比增加 12.39%。

（三）红木原材市场景气度不足影响大盘的交易情绪。红木向来是中国木材市场的风向标，进入 7 月份之后，虽然各红木原材价格表现相对坚挺，但市场热门材种刺猬紫檀在月底的量价回调却让市场“大震”，当然影响其量价回调的因素的是方面的，但下游市场需求疲软却是最重要的因素，这也给众商家敲了个警钟：市场反弹之路任重而道远，需求很关键！

▼ 2016年7月中国木材指数细分类涨跌一览

指数名称	指数	环比涨跌幅
总指数	1121.55	-0.78%
红木	1234.06	-0.42%
原木	1043.21	0.15%
锯材	1066.52	1.14%
人造板	955.74	-1.71%
刨切单板	1008.01	0.78%
地板	1133.38	-2.09%
防腐木	969.46	-3.99%
木门	1200.6	-0.20%
楼梯踏板	1376.08	-0.41%
重组装饰材料	1050.59	-0.55%
封边条	1028.15	-1.90%
木线条	1057.01	-0.22%
凹枋	921.71	-0.44%

数据来源： 中国物流中心

2016年上半年PMI：经济运行有积极变化 整体走势呈缓中趋稳

中心评述

从上半年PMI来看，经济运行有积极变化，整体走势呈缓中趋稳。

困扰企业的资金紧张、劳动力成本上涨矛盾有所缓解

从调查来看，反映资金紧张、劳动力成本上涨的企业数量下降，比重降低。今年上半年，反映资金紧张的企业比重为42.7%，低于去年同期0.8个百分点，低于去年下半年1.5个百分点；反映劳动力成本上涨的企业比重为40.1%，低于去年同期4.5个百分点，低于去年下半年0.8个百分点。

去库存效果明显，市场供需平衡性转好，价格回升

上半年，产成品库存指数为46%，去年同期为47.8%，下降了1.8个百分点。从市场供需平衡性来看，生产指数同新订单指数差距缩小，今年上半年平均在2个百分点以下，去年同期在2个百分点以上。市场价格回升明显。今年上半年购进价格指数平均为52.5%，较去年同期上升6.6个百分点。

新经济力量加快成长

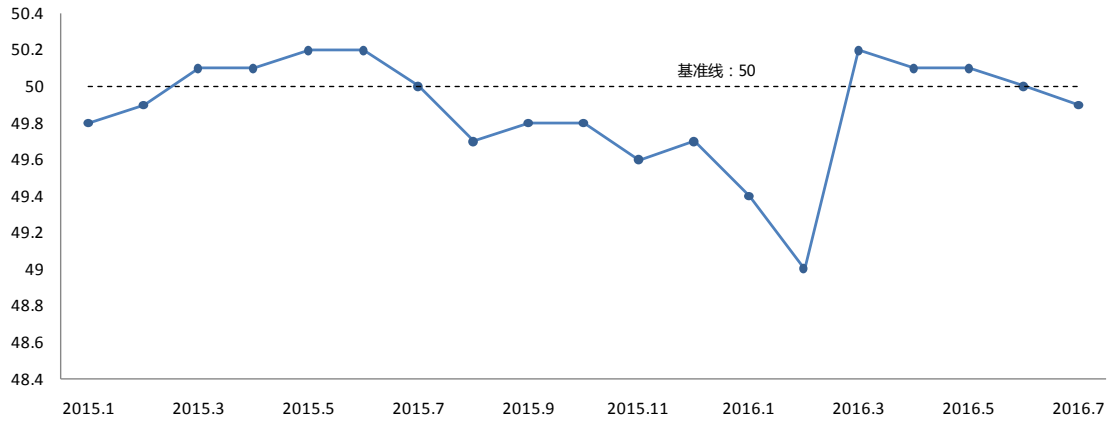
从制造业来看，主要表现在装备制造业、高技术产业加快发展，PMI指数高于制造业整体平均水平，并且进入二季度以来呈加快发展趋势。

与此形成对比，传统的产能过剩行业、高耗能行业，呈持续下降，PMI指数明显低于制造业平均水平，反映出传统行业加快调整转型，高技术产业和高端制造业加快发展，成为制造业发展的引领力量。

经济走势缓中趋稳，基本特点是整体运行态势平稳、区间波动。整体平稳主要表现就是经济下行空间缩小。从制造业PMI来看，去年7月份回落到50%，之后一直到今年2月份，连续7个月位于50%以下，在1个百分点内小幅波动。今年3月份以来有所回升，最近几个月基本保持在略高于50%水平。PMI走势显示经济走势基本见底，其特点是上行仍需动力，但下行也有阻力，下行空间已经明显缩窄。

区间波动主要表现就是阶段性走势波动仍难避免，但波动幅度收窄。经济走势受多种因素影响，有趋势性决定因素，也有短期的偶然性因素、季节性因素和外部输入性因素。另外，经济在持续回落过程中也积累了一定的惯性，同时行业分化、结构调整正在加快进行当中，这就决定经济运行整体企稳过程中仍难免会出现波动，这月数据高一点，下月数据低一点，只要是在一个相对较小的区间内波动，都属正常现象，不改变经济走势整体企稳的基本判断。

▼ 2015年1月-2016年7月我国制造业PMI指数走势图



从下半年来看，经济运行当中要关注两个方面的不确定性因素：

一是淡季来临，季节性因素波动，对短期经济运行会产生一定影响。7、8 月份高温多雨，是市场淡季、企业生产经营活动淡季。6 月份 PMI 走势已出现淡季特征，PMI 指数整体回落 0.1 个百分点，21 个行业中有 14 个行业 PMI 指数下降。

二是外部环境仍然复杂，外需改善不确定性较大。从外部来看，世界经济复苏势头仍然较为脆弱，增长低于预期，前段时间世行又一次调低了世界经济增长的预期。从 JP Morgan 发布的全球制造业 PMI 来看，5 月份下降至 50%。产出及新订单增速进一步放缓至接近停滞，分别由 4 月份的 50.4% 和 50.3%，下降至 50.1% 和 50.2%。世界贸易低迷。5 月份全球制造业新出口订单指数由 49.2% 降至 48.9%，连续四个月收缩。

最近英国脱欧为世界经济又增添了新的不确定性，可能加剧国际金融市场波动，打乱全球经济现有的贸易关系。另外国际上针对中国的贸易摩擦明显增多，这种现象在钢铁行业表现尤为突出，今年以来有关贸易摩擦接近于翻倍增长，也会增加我们外需拓展的困难。制造业新出口订单指数最近三月连续回落，6 月份再次回落到 50% 以内，为 49.6%，比上月下降 0.4 个百分点，反映出下半年出口变数增加，值得关注。

数据来源：中国物流中心

7月份PMI显示经济运行：淡季特征有所显现 稳中向好态势未变

权威解读

特约分析师张立群

7 月份 PMI 指数继续小幅下降，已低于荣枯分界线水平，表明经济运行仍存在下行压力。同时也应注意到，产成品库存、原材料库存、采购量等指数都有不同程度提高，购进价格指数有较大幅度提高，生产经营活动预期指数明显提高。这表明企业信心和市场预期趋向增强。综合研判，中国经济仍处于筑底企稳过程，应坚持稳需求、稳信心、稳预期，继续巩固经济平稳增长的态势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河

7 月份制造业 PMI 为 49.9%，比上月下降 0.1 个百分点，微低于临界点，近期走势波动较小，总体平稳。本月回落主要原因：一是受超强厄尔尼诺现象影响，强降雨席卷我国大部分省市，特别是长江中下游部分地区洪涝灾害严重，对相关地区的生产、运输等造成较大影响。本月生产指数为 52.1%，比上月回落 0.4 个百分点，其中江苏、安徽、湖北、河北等地的生产指数回落幅度较大。二是市场需求增速放缓，扩张动力仍显不足。1-6 月份固定资产投资（不含农户）同比增长 9.0%，比 1-5 月份回落 0.6 个百分点，其中民间投资增速继续回落，由 1-5 月份的 3.9% 回落到 1-6 月份的 2.8%。本月新订单指数为 50.4%，低于上月 0.1 个百分点，连续 4 个月回落。三是一些传统行业继续化解产能，压缩生产。高耗能行业 PMI 为 47.7%，比上月下降 0.5 个百分点，连续 4 个月下行。其中非金属矿物制品业和黑色金属冶炼及压延加工业持续处于收缩区间。

尽管 PMI 微幅回落，但一些积极因素仍在不断积累。一是高技术制造业 PMI 为 53.2%，比上月上升 1.9 个百分点，为今年以来的新高，高技术制造业在结构转型中的引领作用进一步增强。二是反映资金紧张和劳动力成本上涨的企业比重为 42.1% 和 38.1%，分别比上月下降 0.7 和 1.2 个百分点，企业融资难和劳动力成本上涨的矛盾有所缓解。三是生产经营活动预期指数为 55.3%，比上月提高 1.9 个百分点，表明企业对未来发展的信心有所增强。

瑞银大中华区首席投资总监胡一帆

① 鉴于经济、尤其是民营部门面临的结构性挑战，中国 PMI 数据中期内将继续在 48-51 区间内运行。② 衡量中小企业活动的分类指数已连续 50 个月低于 50；就业分类指数近 50 个月来也一直处于萎缩状态。③ 在严密的资本账户管控和中国央行干预下，人民币下半年的下行空间应可控。④并预测到今年底，美元 / 人民币或报 6.8 元人民币；目前在 6.63 元人民币。

方正任泽平点评：经济回归下行 几大变化须高度重视

机构解读

核心观点：7 月官方制造业 PMI 略降，处于荣枯线下 0.1 个百分点，跟需求收缩、洪涝灾害、去产能等有关。生产指数回落，但处于扩张区间；新订单和新出口订单下滑，需求放缓；PPI 回升，企业利润改善，库存回补。非制造业 PMI 高位回升，产业升级。

PMI 下滑，生产、需求双降。生产指数为 52.1%，比上月回落 0.4 个百分点，发电耗煤 7 月高于 6 月部分跟高温天气有关，粗钢产量回升跟价格回升产能复产有关，不反映生产改善。7 月新订单指数为 50.4%，较上月微降 0.1 个百分点。新出口订单 49，比上月回落 0.6 个百分点，进口 49.3，较上月升 0.2 个百分点，受英国脱欧加剧国际市场不确定性影响，外需收缩明显。

中小企业收缩明显，跟民间投资下滑有关。分企业规模看，大型企业 PMI 为 51.2%，较上月升 0.2 个百分点；中、小型企业 PMI 分别为 48.9% 和 46.9%，较上月降 0.2 和 0.5 个百分点，连续两个月回落且均低于临界点。大企业中国企比例较大，而中小企业以民营为主，与民间投资和制造业投资的大幅下滑相印证。

企业补库，原材料和产成品库存双升。7 月原材料库存指数为 47.3，比上月回升 0.3 个百分点，产成品库存 46.8，比上月升 0.3 个百分点，采购量指数为 50.5，与上月持平。受 PPI 回升，企业利润改善影响，企业开始补库。生产经营活动预期 55.3，较上月上升 1.9 个百分点，企业对未来预期有所改善。我们此前分析 6 月生产强需求弱跟企业补库有关，得到数据验证。原材料购进价格指数大幅回升，有利于企业利润改善。7 月主要原材料购进价格指数为 54.6，较上月升 3.3 个百分点，与 PPI 回升印证，有利于企业利润的继续改善。7 月蔬菜价格回升，猪价和油价下行，通胀压力降低，预计 7 月 CPI 继续下行至 1.7 左右，3 季度末 CPI 可能降至 1.5% 左右，打开 3 季度的货政空间。

服务业活动继续回升，产业升级继续，建筑业扩张步伐有所放缓。非制造业商务活动指数为 53.9%，比上月上升 0.2 个百分点。服务业商务活动指数较上月升 0.4 个百分，达到 52.6%；业务活动预期指数为 59.5%，较上月升 0.9 个百分点，说明企业对未来继续保持比较乐观的态度；建筑业商务活动指数为 61.1%，较上月下降 0.9 个百分点；新订单指数为 56.5%，较上月回落但仍为今年第二高点，表明建筑业市场需求仍保持较强的扩张态势。7 月高频数据显示地产销售继续回落，6 月以来民间投资、制造业投资持续下滑，建筑业市场的持续扩张主要与政府稳增长的基建投资相关，与 6 月财政支出的高增吻合。

数据来源：中国物流中心

深入了解花旗松

花旗松（北美黄杉）是加拿大最大的树，包含两大树种：海岸花旗松和内陆花旗松。

边材颜色浅、宽度窄。心材由黄色到红褐色不等。早木及晚木颜色分别明显，后者有更深、更尖的带状。这种颜色差别造成平锯时木纹形状不同。木材质地细微到中等，纹路笔直、非渗水性。 花旗松是加拿大强度最大的商用软木之一，其硬度高、抗磨损力强，适用于磨损是一个因素的地方，如支架、桥部件、木屋和商业建筑物。

结构特性

花旗松以优异的强度重量比闻名世界，其较高的比重可提供良好的握钉力和固定力，适合制作民宅、小型商业建筑、多层建筑和工业建筑所使用的木制框架。

在北美软材树种中，花旗松不仅具有较高的弹性模量，它的最外弯曲纤维应力、顺纹拉力、横剪力、横纹压力及顺纹压力亦都极其良好。正因为花旗松具有这些物理特性，并有心材的耐久性和杰出的形体稳定性，世界各地的许多建筑公司都将花旗松用作评断所有制框木材的标准。

花旗松以结构性能闻名，外观也很美丽。当设计结构需要大型木梁、长跨度或特殊形状的拱架（如：教堂、桥梁和体育馆等）时，花旗松是最常选用的木材种类。在民宅、商业建筑、公共建筑结构、塔式建筑和水上设施的建造中，花旗松制作的结构胶合层积梁常用做屋顶、地面和支柱的水平承重框架。在建造工业厂房、仓库、车库，乃至于需要美丽外观的建筑结构时，胶合梁也是性能可靠的建筑材料。

木材特点

花旗松具有浅淡的玫瑰色泽和美观的通直纹理，经阳光晒过后颜色变暗。花旗松的韧性纤维不易手工切割或雕琢，但是，只要使用锋利的电动工具和机床就可以获得平滑的切割

面。这种木材可以顺纹里形状加工成 多种产品，表面容易上漆，并可以保持各种染色和清漆。

该树树皮较厚，深裂成鳞状。叶子为条形，长约 1.5-3 厘米 ,末端较钝或微尖 ,上面深绿色，下面色较淡，有两条灰绿色气孔带。树木的果实 (球果) 呈椭圆状卵圆形 , 长约 8 厘米 , 褐色，有光泽。种鳞为斜方形或近菱形，苞鳞长于种鳞，中裂片窄长渐尖，两侧裂片较宽而短。

花旗松喜光，喜温暖湿润气候及排水良好的酸性土壤，能耐冬春干旱。树皮呈金钱豹花纹状 ,心材淡红色 ,边材淡黄色而有树脂 ,材质坚韧，富有弹力，保存期长。木材可分为海岸型和内陆型。花旗松是良好的建筑及器具用材。

外观等级

花旗松具有浅淡的玫瑰色泽和美观的通直纹理，经阳光晒过后颜色变暗。花旗松的韧性纤维不易手工切割或雕琢，但是，只要使用锋利的电动工具和机床就可以获得平滑的切割

面。这种木材可以顺纹里形状加工成 多种产品，表面容易上漆，并可以保持各种染色和清漆。

该树树皮较厚，深裂成鳞状。叶子为条形，长约 1.5-3 厘米 ,末端较钝或微尖 ,上面深绿色，下面色较淡，有两条灰绿色气孔带。树木的果实 (球果) 呈椭圆状卵圆形 , 长约 8 厘米 , 褐色，有光泽。种鳞为斜方形或近菱形，苞鳞长于种鳞，中裂片窄长渐尖，两侧裂片较宽而短。

花旗松喜光，喜温暖湿润气候及排水良好的酸性土壤，能耐冬春干旱。树皮呈金钱豹花纹状，心材淡红色，边材淡黄色而有树脂，材质坚韧，富有弹力，保存期长。木材可分为海岸型和内陆型。花旗松是良好的建筑及器具用材。

表面处理

花旗松可以接受各种类型的染色处理，其表面处理料包括透明涂料、透明漆、清漆、油漆或蜡，乃至各种染色及明亮或柔和色泽的涂

漆。为了获得最佳的表面处理效果，木材的含水量应在 12% 至 15% 之间，或越接近常规湿度越好。户外建筑结构应先涂好一层底漆，因为花旗松是一种比较密实的重木材。

木材等级

花旗松在建筑和二次加工工业中的广泛应用源于其良好的物理性质和众多的木材等级。所有花旗松木材均按有关的国内或国外的等级标准进行加工，分级和分类。按加拿大的等级分类，花旗松木材共分为：

1) 无缺陷材（无节疤）：二级及以上无缺陷材，三级无缺陷材和四级无缺陷材。2) 加工用材（再加工成无缺陷材）：顶级加工料板，次顶级加工料板，一级及以上加工材，木线条料 A 和 B。3) 建筑用途：轻型框架材，轻型结构框架材，结构用搁栏和板材。

结构用材

花旗松具有多种用途，是一种被广泛指定使用的结构用材，深受工程师和建筑商的青睐，特别适合用于结构件和重型木结构中，还被广泛用于木桩，铁路枕木，锯木厂，仓库以及其它无数注重结构性能的领域。花旗松作为一种坚硬和稳定的木材，可用于建造轻型和重型建筑的木框架。由于花旗松强度高且胶合性佳，所以常被用来制作于各种结构的胶合梁，包括室内运动场，游泳池，教堂和超市。花旗松外观良好，易于加工，很适合加工成窗框和门框、木线条、橱柜和其它细木工制品。花旗松的硬度和强度也增加了耐久性。

花旗松具有很高的抗腐蚀性和优异的结构性能，因此也是制作工业用储液箱，大桶以及其它储存容器的主要木材。其稳定性和易加工性还使之成为制造工业零部件的选材。

建筑工程的使用

由于花旗松自身承重高，重量比高，因此在建筑工程上的主要运用是胶合梁和建筑木方。其中最为广泛的是建筑木方的使用。建筑木方俗称口料。主要以 35*85 规格为主。根据地域区分也有不同的规格要求。其中杭州的以 39*89 居多，另也有 5*10 的规格。

保护价值

花旗松（黄杉）是加拿大最大的树，包含两大树种：海岸花旗松和内陆花旗松。边材颜色浅、宽度窄。心材由黄色到红褐色不等。早木及晚木颜色分别明显，后者有更深、更尖的带状。这种颜色差别造成平锯时木纹形状不同。木材质地细微到中等，纹路笔直、非渗水性。 花旗松是加拿大强度最大的商用软木之一，其硬度高、抗磨损力强，适用于磨损是一个因素的地方，如支架、桥部件、木屋和商业建筑物。

市场流通

目前的花旗松主要是以原木进口为主，由各个木材加工厂进行加工。常见的花旗松规格有以 3、4 米长为主。

读者意见反馈

感谢您阅读《木材信息快报》杂志。为了切实提高本刊质量，多登读者期望的内容，为读者提供更贴近、更实用的资讯，我们诚恳地希望您拨冗赐教。您的意见对我们极为重要，将为我们今后的发展方向提供依据。请您认真填写问卷，可以通过传真、E-mail 或者邮寄等方法，将已填写好的反馈表给到本刊编辑部。谢谢支持！

您的个人资料

姓名：　　电话：　　Email:

地址：

请在下面相应的□内打“√”

1．您对本刊总体质量的评价：

□好　□较好　□一般　□差

2．您对本刊内容的评价：

□通俗易懂　□不易懂　□难懂

3. 您对本期杂志内容阅读程度是：

□全部都读　□大部分都读　□大约读一半内容　□只读很少一部分内容

4．您认为本刊印刷装订质量如何？

□好　□较好　□一般　□差

5．您认为本刊排版设计如何？

□好　□较好　□一般　□差

6．你曾与多少人分享过我们的杂志？

□ 1 ～ 3 人　□ 4 ～ 8 人　□ 9 人以上

7．您认为本刊比较好的栏目是（可多选）：

□政经新闻　□全球视野　□本期关注

□最新资讯　□数据分析　□常用信息

8．您认为本刊需要改进的栏目是（可多选）：

□政经新闻　□全球视野　□本期关注

□最新资讯　□数据分析　□常用信息

9．您认为本刊还应增加哪方面的内容？

10．您认为本刊需改进的地方及其他建议：

本刊联系方式

邮箱：servers_wood@163.com

电话：021-34091160　传真： 34091163

地址：上海徐汇区宜山路 425 号 1812 室

联系方： 上海胜握胜林业有限公司 《木材信息快报》编辑部